



汕头市进出口商会

电话：0754-87223298
网址：www.st3d.com
地址：汕头市龙湖区珠城路28号国瑞会展中心1幢1605室



ST3D 网站 微信公众号
汕头市进出口商会秘书处编辑
(商会内刊 交流平台)

会刊

汕头市进出口商会

Shantou Import & Export Chamber Of Commerce

通途万里 互利共赢



总第127期
2025年第1期
2025年2月28日



商会动态

- 我会热烈欢迎泰国曼谷市政府代表团莅临金成峰玩具展厅参观交流
- 我会参加2025年全市商务、投资促进和贸促工作会议
- 我会召开第五届会员大会第十三次理事会
- 回顾2024 展望2025
- 组织和参加有关活动会议

服务活动

- 携手米奥兰特，助力企业出海开拓市场—汕头市进出口商会2025年境外展会合作计划之一
- 携手环球资源，助力企业拓展商机—汕头市进出口商会2025年境外展会合作计划之二
- 展会资讯—2025年第十届中国（墨西哥）出口品牌展

会员风采

- 常务副会长邱志宏亮相CGTN英语新闻频道《亚洲观察》，讲述澄海玩具创二代故事
- 常务理事单位广东德信模钢实业有限公司 匠心智造，“模”力全开
- 热烈祝贺广东华丰泰贸易有限公司等三家企业新晋为商会常务理事单位
- 热烈欢迎广东晶华科技有限公司等三家企业新晋为商会理事单位
- 欢迎新会员 | 欢迎广东安丰供应链管理有限公司等两家企业加入商会大家庭

党建学习

- 我会参加省委社会工作会议
- 商会党支部召开组织生活会暨党员民主评议会议
- 学习语 | 新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为

行业资讯

- 政策指引 | 国务院办公厅关于转发商务部、国家发展改革委《2025年稳外资行动方案》的通知
- 政策解读 | 国家税务总局关于支持跨境电商出口海外仓发展出口退(免)税有关事项的公告
- 共同关注 | 国际贸易动态资讯

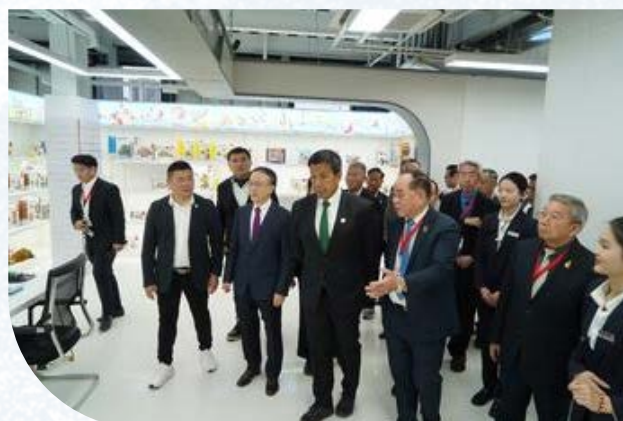
我会热烈欢迎泰国曼谷市政府代表团莅临金成峰玩具展厅参观交流



在中泰两国建交50周年暨汕头和曼谷市缔结为友好交流城市25周年之际，2月20-23日，泰国曼谷市市长差察·斯提潘率市政府代表团、泰华进出口商会林俊然理事长携商会企业代表莅汕访问。22日下午，在汕头市委外办主任李鸿钊、澄海区委书记王楚彬等的陪同下，代表团一行30多人莅临汕头市进出口商会常务理事单位广东皇儿婴童用品有限公司的金成峰玩具展厅参观交流，受到我会陈雄勇会长、李希副会长等的热情接待。期间进行礼品交换、经贸对接等活动，双方为继续推动汕泰经贸交流合作，促进两地进出口贸易更深发展携手前行。



参观交流中，金成峰玩具展厅负责人介绍了玩具展厅的基本情况。该展厅位于汕头市澄海区，面积达数万平方米，是一家集展览展示、产品甄选、源头工厂直供的玩具展示平台，在展的优质源头工厂数百家，展品涵盖了母婴、科教、益智、过家家、遥控等80%的玩具品类，产品种类丰富、认证齐全，是我市玩具产业中较具代表性的供需对接平台。泰国贵宾对玩具展厅展架上布娃娃、遥控飞机、水枪、机器人等各式各样的玩具表示极大兴趣。



汕头市进出口商会与泰华进出口商会关系密切，一直有安排互访和经贸对接。本次我也会向泰方提供本会会员企业最新的产品目录，期待双方企业进一步加强加深联系，实现互利共赢。

参加活动的还有：常务副会长许丽粧、许木营、陈云曦、邱志宏、卢醉兰、郭波，副会长黄益生、黄镇华、洪俊伟、陈松鹰、谢汉丽、蔡思嘉、林伟集、张秋娜、李洁溶、张泽钦、吴志耿、陈泽强、陈华耀，秘书长孙伟丽、副秘书长王枫等。



我会参加2025年全市商务投资促进和贸促工作会议

2月10日下午，我市召开2025年全市商务、投资促进和贸促工作会议，总结回顾过去一年商务、投资促进和贸促工作的总体情况，深入分析取得的成绩及面临的挑战，并就2025年高质量发展路径进行系统部署。市政府副市长彭聪恩出席会议并讲话，市商务局、市投资促进局、市贸促会主要领导作工作报告。



会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，学习贯彻落实全国商务工作会议、全国贸促工作会议和全省商务工作会议精神，认真贯彻落实全省高质量发展大会和市委十二届九次全会部署要求。

会议对过去一年商务工作取得的成效给予充分肯定。2024年，面对国内外多重压力，商务经济各项指标平稳运行，全市实际利用外资5.5亿元，增长0.3%，增速全省第7；社会消费品零售总额1551.3亿元，实现持平增长；外贸进出口总额563.1亿元，一般贸易基本面稳固。商务系统办好三件大事，一是召开全省首个商贸高质量发展大会，出台支持政策并签约22个重点项目；二是组织境外经贸活动，促成55个项目签约，金额超90亿元；三是举办33场展会，展览面积52万平方米，其中服博

会、玩博会成交额超530亿元，并成功纳入2024年“粤贸全国”展会目录。聚焦推进区域消费中心城市、促进外贸稳规模优结构、力促双向投资提质增效、打造高水平对外开放新高地、推动“百千万工程”迈上新台阶等五个方面推进高质量发展进程。

新的一年，全市商务系统将认真贯彻落实市委十二届九次全会精神，围绕五项重点工作，推动商务经济稳量提质、回升向好。一是加力提振消费扩内需，推动消费品以旧换新扩面提标、促进商圈优化升级、拓展商贸多元场景、加快培育商贸主体，积极推进县域商业建设行动。二是建强“买卖全球”贸易网络，培育壮大外贸主体，加快发展外贸新业态，充分释放会展经济效应。三是“引进来”“走出去”加强经贸招商合作，落实“一把手”抓招商，持续优化外商投资服务，拓展对外投资多元市场。四是在深化改革中促发展，加快广东自贸区汕头联动发展区建设，促进智慧口岸转型。五是深化党建树根基，守住安全底线。

会议强调，2025年是“十四五”收官、“十五五”谋篇布局之年。当前，外部形势依然严峻，市场需求仍然不足，但我市“三新两特一大”产业发展成效明显，经济长期向好的基本趋势没有变。要继续坚持稳中求进总基调，坚持“贸”字当先，以贸促工，工商并举，商务工作要结合贯彻落实市委十二届九次全会提出的“建设长平路—时代广场核心商圈”等重点任务和目标要求，紧盯目标，全力攻坚抓好落实。要加强商务、投资促进和贸促等部门协同合作，强化上下联动和协调沟通，在优化服务中凝聚发展合力，在推进中国式现代化的汕头实践中展现新作为、取得新业绩、做出新贡献。



会上，汕头海关、澄海区政府、潮阳区政府、华侨试验区管委会等单位作交流发言。会议对2024年度汕头市外贸实力效益企业进行表彰。

各区县政府，市有关单位，中直、省直驻汕有关单位，各区县商务主管部门负责同志，有关商协会和企业代表参加会议。

我会会长陈雄勇、常务副会长许丽粧受邀参加本次会议。



我会召开第五届会员大会 第十三次理事会

2025年2月13日，汕头市进出口商会召开第五届会员大会第十三次理事会。审议通过《汕头市进出口商会2024年度工作报告》、《汕头市进出口商会2024年度财务收支情况报告》、《关于审议广东晶华科技有限公司等三家企业为商会理事单位的提案》、《关于审议广东华丰泰贸易有限公司等三家企业为商会常务理事单位、陈华耀等三人为商会副会长的提案》。

会议认为，2024年，我国经济社会稳中求进，各项支持政策推动传统产业转型升级，我市外贸企业加强创新驱动和品牌发展、提升产业竞争力、开拓新兴市场机遇，应对国内外贸易环境变化带来的一系列困难挑战，为经济回升向好作出积极贡献。汕头市进出口商会在政府及有关部门的关心指导下，在社会各界和全体会员的支持配合下，围绕本届大会提出的“十项更加”目标努力工作，较好完成了各项工作任务。

新的一年，商会将从发挥桥梁纽带及党建引领作用、搭建交流互促及经贸合作平台、平稳推进商会第六届换届工作等方面开展工作。按照“以贸促工、以工兴贸、工商并举”的思路，宣传贯彻政府惠企政策方针，进一步提振企业的发展信心；组织推动企业间信息互通，国内外展览、商务考察活动，助力企业对外投资合作，拓宽进口企业服务范围，为企业突破困境寻找出路；依照《商会第六届换届工作方案》，重点培养商会下一届领导班子骨干力量，以促进商会可持续健康发展。

会议认为，商会2024年度围绕服务政府、服务行业、服务会员等方面开展业务工作，财务收支执行《民间非营利组织会计制度》和《商会财务管理制度》等规定，财务情况清晰、规范。

商会第五届人才计划小组参照企业意愿，推荐了具有一定行业影响力、热心商会事业、支持商会建设的单位和代表充实第五届理事会，加强了商会领导班子建设，为商会工作注入新活力。

会议同意有关提案，做出以下决定：广东华丰泰贸易有限公司、广东森阳国际物流有限公司、汕头市飞鹰科技有限公司等为商会常务理事单位，华丰泰总经理陈华耀、森阳国际总经理庄桂荣、飞鹰科技总经理吴裕钦等为商会副会长；广东晶华科技有限公司、汕头市冠钰玩具礼品实业有限公司、汕头市易兴环保制品有限公司等为商会理事单位，晶华科技代表李春丽、冠钰实业代表蔡色煌、易兴环保代表方堃莉等为商会理事。

会议号召，全体理事要凝聚力量、提振信心、不忘初心、砥砺前行，带领全体会员企业，始终不渝地以发展实体经济为着力点，以“通途万里，互利共赢”为行动计划，共同为推动汕头外贸高质量发展做出更大贡献！

回顾2024 展望2025

2024年工作回顾

回首过去一年，我国经济社会稳中求进，各项支持政策推动传统产业转型升级，我市外贸企业加强创新驱动和品牌发展、提升产业竞争力、开拓新兴市场机遇，应对国内外贸易环境变化带来的一系列困难挑战，为经济回升向好作出积极贡献。汕头市进出口商会在政府及有关部门的关心指导下，在社会各界和全体会员的支持配合下，继续围绕本届大会提出的“十项更加”努力开展工作。

外贸行业面临压力 会员企业积极应对

2024年，世界经济市场竞争激烈，许多不利因素制约着外贸企业的发展。但是，更多机遇增强我们实现外贸质升量稳的信心：

- ♥全国经济长期向好的基本面没有改变
- ♥全市进出口行业坚持贸易与工业互促双强，一体化推进产业、企业、产品的优化升级
- ♥会员企业在各自领域深耕细作，加快发展新质生产力；充分运用RCEP关税优惠；积极参加广交会及境外展会；贸易市场日益多元化；借助跨境电商及社交媒体平台，积极“触电”转型

当好政府助手 反映行业诉求

- ♥配合省市商务部门工作，及时了解企业需求，代表行业及企业发声，全年参加政府调研座谈及有关会议活动超45场次
- ♥及时向省市商务部门报送关于外贸热点问题对企业的影响、订单需求变化情况、企业困难及诉求等信息材料超过25篇

聚焦会员心声 壮大会员队伍

- ♥ 全年发布网站信息1千多条，公众号推文 600多条，编发电子会刊6期
- ♥ 围绕外贸行业热点和会员企业关注问题，举办及组织企业参加培训沙龙、学习考察10多次，参与企业代表600多人次
- ♥ 新增理事单位9家，有25家新企业加入了商会大家庭

夯实党建工作 完善组织机构

- ♥ 商会党支部深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，积极开展党建主题学习会8场次；与有关单位党支部开展共建交流；多次参与公益活动
- ♥ 按照民政部门对社会组织章程文本新规定，召开全体会员大会，审议通过商会新修订的章程
- ♥ 年度线下线上共召开三次会员大会、三次理事会、五次常务理事会、若干次会长办公会议，研究部署商会重要工作
- ♥ 下半年，启动第六届换届筹备工作，确定商会第六届理事会换届工作方案，为有序推进商会换届工作做好充分准备

扩大行业覆盖 精准服务企业

- ♥ 在136届广交会上，汕头市长陈涛、副市长彭聪恩、市商务局领导前往广交会视察调研，商会领导等陪同参加
- ♥ 两届广交会开展期间，商会领导深入广交会现场调研，与参展会员代表广泛交流，鼓励企业借助广交会平台抢抓订单
- ♥ 组织企业参加第七届中国国际进口博览会，帮助会员企业寻求对接进口渠道、优质资源
- ♥ 组织企业参加第十七届中国（阿联酋）贸易博览会，开展拜访参观、商贸对接、考察市场等，推动汕头特色产业“走出去”

加强对外交流 参与公益慈善

年度举办和参加经贸对接活动10多场次，与马来西亚、泰国、乌兹别克斯坦、越南、非洲、阿联酋等国外经贸组织、潮团组织加强行业联系交流、赓续友谊合作发展。

♥ 举办“三江聚金成峰 汕泰合筑共赢”——汕泰企业落实两地长期战略合作之2024年经贸对接活动

♥ 我会作为国际潮团总会会员单位，应邀参加“两大盛会”系列活动。我会代表与来自全球的潮属社团、侨领和商界朋友畅叙乡情乡谊，广泛联系交流，进一步扩大商会朋友圈，推动会员企业与全球各地的商贸合作发展商机

商会及70多家次会员企业积极参与多项公益活动

♥ 20多家会员企业参与汕头市“助力乡村绿化，社会组织在行动”活动

♥ 30多家会员企业参与“聚青春高能，助力百千万”禁毒反诈徒步行公益活动

♥ 5家会员企业参与困境儿童精准关爱提质行动

♥ 参与汕头志愿服务主题公园建设志愿林义务植树活动

♥ 超15家次会员企业及企业党支部积极参加“助力百千万工程”、“绿美乡村”、“扶贫济困”、“爱心助学”、“无偿献血”等爱心公益活动，全年捐资捐物累计超过一千万元。

展望2025

新一年，汕头市进出口商会将以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十届三中全会精神为指引，继续做好服务政府、服务行业、服务会员工作，发挥桥梁纽带及党建引领作用、搭建交流互促及经贸合作平台、平稳推进商会第六届换届工作。

梦虽遥，追则能达；愿虽艰，持则可圆。2025年，让我们一起凝聚再出发的前进力量，不忘初心、砥砺前行。以发展实体经济为着力点，以“通途万里，互利共赢”为行动计划，共同为推动汕头外贸高质量发展做出更大贡献！

组织和参加有关活动会议

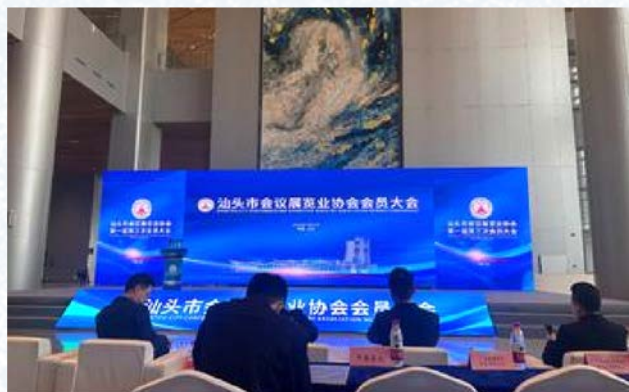
2月25日，为了解样本企业及会员企业生产经营情况，听取意见建议，商会秘书长孙伟丽带队走访华南矢崎（汕头）汽车配件有限公司与广东茂鑫智能装备有限公司，副秘书长王枫、工作人员黄志豪、林彦宾随同。



1月19日，珠海市进出口商会常务副会长兼秘书长郭翔带队到访商会，受到商会秘书长孙伟丽等的热情接待。双方就行业发展现状、会员服务工作、党建学习促进等方面进行座谈交流。



1月15日，汕头市会议展览业协会在汕头国际会展中心举办的第一届第三次会员大会，大会回顾协会成立以来的发展与历程，介绍了24年在汕举办的各类展会，分享了《绿色展装的构成与应用》等主题。商会作为战略合作伙伴单位参加会议。



1月10日，汕头市新的社会阶层人士联合会换届大会暨二届一次会员大会召开，会议选举产生了第二届汕头市新的社会阶层人士联合会理事会、监事会及领导班子成员。商会秘书长孙伟丽参加会议。



携手米奥兰特，助力企业出海开拓市场—— 汕头市进出口商会2025年境外展会合作计划之一

各有关企业：

当前世界经济市场竞争激烈，外贸企业持续面临着诸多困难与挑战。近期国家多部门陆续出台各项扶持政策，助力企业培育新动能，挖掘新增增长点，外贸企业“走出去”战略迎来发展机遇。商会始终致力为广大会员企业提供精准服务，推动进出口贸易工作发展，2025年将继续与优质展览公司携手合作，结合企业需求，提供全方位、精细化、高品质的展会配套服务，助力企业出海抢订单、拓市场。

现将本年度商会与米奥兰特合作的境外展项目发布，供企业参考选择。

米奥兰特2025年境外展项目

序号	展会名称	国家	展会时间	展会辐射国家
1	2025年第四届中国（越南）出口品牌联展	越南	5月14日-16日	柬埔寨，老挝，缅甸，东盟，日本，韩国，印度，澳大利亚，新西兰
2	中国（印尼）工业装备及零部件联展	印尼	6月4日-7日	马来西亚，东帝汶，巴布亚新几内亚，澳大利亚，新加坡，菲律宾，泰国，缅甸，柬埔寨，越南
3	2025年第十八届中国（阿联酋）出口品牌联展	阿联酋	6月11日-13日	伊朗，沙特阿拉伯，约旦，巴林，科威特，黎巴嫩，也门，阿曼，南亚、欧洲、北美、拉美
4	2025年第十届中国（墨西哥）出口品牌联展	墨西哥	9月2日-4日	危地马拉，伯利兹，洪都拉斯，牙买加，哥斯达黎加，萨瓦多尔，海地，巴拿马，委内瑞拉，哥伦比亚

5	2025年第二届中国（美国）出口品牌联展	美国	9月9日-11日	德国、日本、墨西哥、加拿大、意大利、印度、委内瑞拉、法国、韩国、中国台湾、南非、卢森堡、阿根廷、英国、比利时、新加坡、巴西、中国香港、荷兰、澳大利亚
6	2025年第十二届中国（巴西）出口品牌联展	巴西	9月16日-18日	美国、荷兰、智利、墨西哥、德国、西班牙、韩国、日本、厄瓜多尔、委内瑞拉、阿根廷、智利、秘鲁、乌拉圭
7	2025年第九届中国（南非）出口品牌联展	南非	9月23日-25日	津巴布韦、纳米比亚、博兹瓦纳、安哥拉、赞比亚、马拉维、莫桑比克、刚果、斯威士兰
8	2025年第十五届中国（波兰）出口品牌联展	波兰	11月12日-14日	白俄罗斯、乌克兰、捷克、立陶宛、爱沙尼亚、匈牙利
9	2025年第十届中国（印尼）出口品牌联展	印尼	11月26日-29日	马来西亚、东帝汶、巴布亚新几内亚、澳大利亚、新加坡、菲律宾、泰国、缅甸、柬埔寨、越南
10	2025年第十九届中国（阿联酋）出口品牌联展	阿联酋	12月17日-19日	伊朗、沙特阿拉伯、约旦、巴林、科威特、黎巴嫩、也门、阿曼、南亚、欧洲、北美、拉美
11	2025第十九届阿联酋国际家用电器及电子消费品展AES	阿联酋	12月17日-19日	伊朗、沙特阿拉伯、约旦、巴林、科威特、黎巴嫩、也门、阿曼、南亚、欧洲、北美、拉美
12	2025年第一届中国（沙特）出口品牌联展	沙特	12月22日-24日	伊朗、沙特阿拉伯、约旦、巴林、科威特、黎巴嫩、也门、阿曼、南亚、欧洲、北美、拉美

以上展会项目以实体展+互联网服务的形式进行，展会辐射国家遍布全球。所有项目均已纳入2025年度“粤贸全球”广东商品境外展览平台目录。参展企业将获得广东省商务厅“粤贸全球”计划的补贴资助，每个展位的补贴比例最高可达80%！（具体补贴政策以广东省商务厅通知为准）

展会咨询及报名方式

商会秘书处：王枫 13829416066、林彦宾 13302742475、郑恬 13642233230

组展单位介绍



米奥兰特公司深耕全球展览30多年，是目前中国在境外举办自主展会最多、规模最大、体系最全的会展服务企业，公司每年固定在土耳其、波兰、埃及、尼日利亚、肯尼亚、约旦、墨西哥、巴西、哈萨克斯坦、印度、阿联酋、印尼、日本、越南等国家举办展览会。每年超过5000家次企业参加、近30万专业观众到场采购，年交易超过15亿美金。米奥兰特公司有多个展会获得了UFI认证。同时该司在传统会展业务的基础上，以大数据为驱动，通过全球海关数据和展览买家数据相结合，线上线下推广和运营相结合，打造了全新的数字展览新模式。米奥兰特被业界称为“中国会展第一股”，致力于用会展的服务手段，为中国制造量身打造拓展全球市场会展营销服务平台。

全球优质资源整合

米奥兰特拥有遍布15个全球区域节点市场的资源网络，布局阿联酋、新加坡、印尼、大阪、约旦五个境外分公司。2024年，米奥兰特国际会展在全球9个国家举办94场行业专业展会，带领近10,000家中国企业成功出海，吸引了来自全球近400,000人次专业买家到场参观、采购，实现商机强对接。从越南到印尼，从阿联酋到日本，从美国到巴

西，从墨西哥到南非，再到波兰，在全球区域节点市场的每一个角落，都留下了我们的坚实足迹。商机强对接。从越南到印尼，从阿联酋到日本，从美国到巴西，从墨西哥到南非，再到波兰，在全球区域节点市场的每一个角落，都留下了我们的坚实足迹。

往届展会盛况



携手环球资源，助力企业拓展商机—— 汕头市进出口商会2025年境外展会合作计划之二



各有关企业：

2025年，外贸企业持续面临着诸多困难与挑战。近期国家多部门陆续出台各项扶持政策，助力企业培育新动能，挖掘新增长点，外贸企业“走出去”战略迎来发展机遇。商会始终致力为广大会员企业提供精准服务，推动进出口贸易工作发展，将继续与优质展览公司携手合作，结合企业需求，提供全方位、精细化、高品质的展会配套服务，助力企业出海抢订单、拓市场。现将本年度商会与环球资源合作的展会发布，供企业参考选择。

展会信息

展会名称：Global Sources Baby & Children's Products Show（环球资源婴童用品展）

时间：2025年04月27-30日/2025年10月27-30日

地址：香港亚洲国际博览会

二 展品范围



婴童玩具：毛绒玩具、木制玩具、塑料玩具、经典玩具和手办、电子电动玩具、积木、学习教育玩具、坐骑玩具、遥控玩具及配件、球赛玩具、儿童户外游戏玩具、玩具娃娃和配件、模型玩具、DIY玩具、音乐玩具、纸板类玩具、儿童仿真和角色扮演玩具、充气玩具、压铸和玩具车、沙滩和水上玩具、动作和玩具人偶、电子早教产品、幼教游乐设施。



母婴综合用品：婴儿护理与哺育用品、婴儿护理和泡澡产品、婴儿健康与安全产品、婴儿饮食工具、婴儿纸尿裤、婴儿围兜和打嗝布、湿纸巾、洗护用品、生活小家电、文具用品、浴盆及其他。



婴童服装：婴童内衣和睡衣、婴儿及儿童服装、婴儿及儿童时尚配件、婴儿与儿童袜、婴儿及儿童鞋、儿童凉鞋和拖鞋、儿童包、婴儿衣饰配件、面辅料、绑带、孕妇装、孕妇鞋及其他。



婴童家具：青少年家具、儿童家具、带轮子的小床、摇篮、可折叠桌、玩具笔、学步车座椅、门、楼梯、安全装置、婴儿椅、垫子、衬垫物、覆盖物、儿童椅、儿童房用品、安全栅板、照明、灯、插座熔断器、婴童安全防护用品。

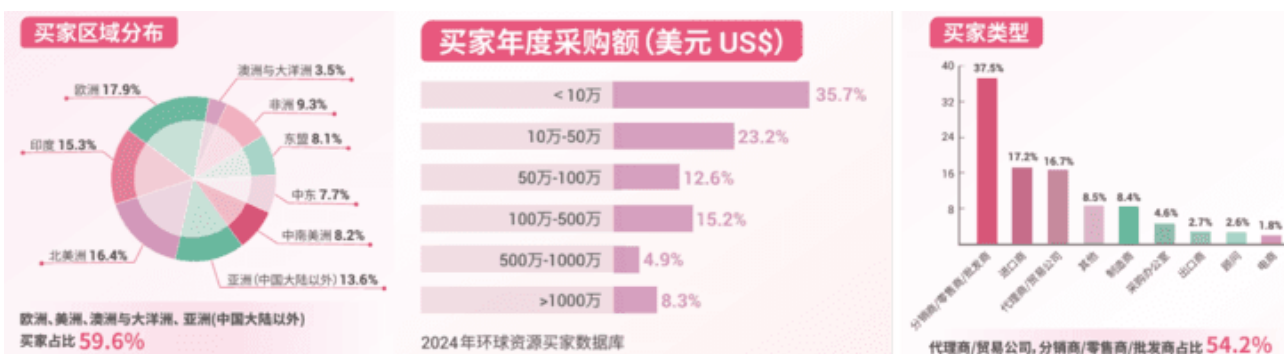


童车及安全座椅：婴儿推车、学步车、婴儿背带、婴儿车、折叠式婴儿车、护脚用品、安全带、遮阳篷、防雨用具、安全座椅。

三 展会优势

1、买家首选的全天候一站式国际婴童产品采购平台

BCP立足香港，结合产业带和国际转口枢纽轻松实现与全球买家的无缝连接，把握全球商机，探索全球多元化市场。截止至目前，平台累计近56万婴童行业活跃海外买家社群。其中，欧洲、美洲、澳洲与大洋洲、亚洲（中国大陆以外）买家占比59.6%；代理商/贸易公司，分销商/零售商/批发商占比54.2%。



2、全球独有O2O专业国际贸易B2B平台



3、环球智配，全渠道精准对接

通过环球资源独有的O2O渠道，完成海外买家的明确采购需求采集，精准匹配平台全品类玩具及婴童产品，实现**B2B网站、专业线下展会、云平台**和**现场1V1配对会**等全域对接。为展商打造数字服务+线下展会的365天展示及采购平台。



四 组展单位介绍

环球资源
global sources

环球资源 (Global Sources) 深耕展览业 50 年，累积超过 150 万名国际买家，包括 94 家全球百强零售商，服务 240 个国家及地区，为买卖双方促成外贸订单和生意机会，环球资源充当着连结企业与世界的桥梁。

在粤港澳大湾区国家战略里，环球资源每年在香港举办多场专业采购展会，拥有优质买家社群。环球资源香港婴童用品展 (BCP) 是由环球资源主办的玩具及婴童用品贸易采购盛会，2024年展会得到参展企业的

一致认可。去年展会现场汇集了300多家来自国内外的孕婴童领域代表企业，吸引了来自欧美、亚洲及东南亚等地区近40000名专业采购商。展商普遍认为，BCP不仅是一个展示产品的平台，更是一个高效的贸易对接机会。



本展纳入今年省厅粤贸全球境外展资金补贴。目前4月份（春季展）报展火热，余位不多，请有意参展的企业尽快与商会秘书处联系，我们将为您提供专业优质服务。

联系人及联系方式：

王 枫 13829416066

林彦宾 13302742475

郑 恬 13642233230

展会资讯—2025年第十届中国（墨西哥） 出口品牌联展

各有关企业：

今年商会将携手米奥兰特助力企业出海开拓市场，现发布展会新资讯—2025年第十届中国（墨西哥）出口品牌联展。

展会背景

● 墨西哥市场介绍

墨西哥是进入北美市场的桥头堡

墨西哥是南美洲、北美洲陆路交通的必经之地，是连接北美和南美无的重要桥梁，有着优越的地理优势。墨西哥依赖与美国地理上和北美自贸协定等优势，及在中美贸易壁垒催化下，作为紧邻美国的国家，墨西哥在当前全球供应链调整及中美经济逐渐分化的情形下，是中国企业通往美国市场的优选桥梁，缩短了物流时间、降低了运输成本，为中国企业提供了进入美国市场的有利条件。

中国是墨西哥在全球第二贸易伙伴

中国是墨西哥在全球第二大贸易伙伴，墨西哥也是中国在拉美地区的第二大贸易伙伴。2023年中国对墨西哥出口商品总值达到了81.5亿美元，同比增长5.7%。

消费者需求旺盛，购买力增长可观

墨西哥的人口基数大，2023年，墨西哥人口总数约1.28亿，世界排名第十，人均GDP为1.4万美元，年轻消费群体较多，30岁以下的人群占比超过50%。



2025年第十届中国（墨西哥）出口品牌联展

● 展会概况

- 1、展会名称：2025年第十届中国（墨西哥）出口品牌联展
- 2、展会时间：9月2日-4日
- 3、展会地点：墨西哥城会展中心
- 4、展会规模：20000平方米

● 展会介绍

2025年第十届中国（墨西哥）出口品牌联展由七大专业展联合展出：

墨西哥国际纺织展：纱线、纤维、面料、服装、服饰鞋帽箱包、家纺、装饰面料等；

墨西哥电力及新能源展：太阳能光伏产品、太阳能集热采暖设备、储能应用、储能技术、储能系统的组件与设备、电力传输及配电等；

墨西哥家用电器及消费电子展：大型家电、小家电、家用电器配件、家用电器维修配件、家用电器保养用品、充电器和电池、电线电缆

和插头插座、移动电子配件、充电能源、音频产品、智能物联、汽车电子、电子个护、电脑及电脑周边、科技及户外电子产品等；

美洲（墨西哥）婴童玩具展：婴童用品类：育婴用品、童装服饰、玩具、童车、童床、儿童安全座椅、幼教用品、孕妇用品、幼儿园配套设备等；

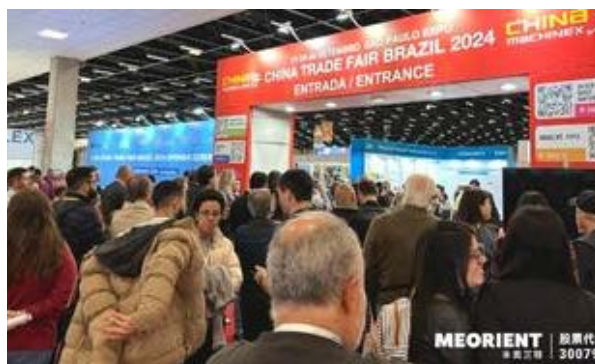
墨西哥工业装备和工业中间品联展：工程机械、包装机械、塑料机械、机床设备、农业机械、纺织机械、泵阀行业、工业零部件及配件等；

墨西哥建材装饰展：卫浴、门窗、地铺材料、钢结构、建筑五金、紧固件、阀门轴承、手动和电动工具、室内家具、滑动门/展开式门系统、其他家具配件等；

墨西哥国际家居礼品展：礼品、工艺品、家居日用品、美容美发、宠物用品、文教用品、健身器材、户外用品、园林园艺等。

● 往届展会

中国（墨西哥）出口品牌联展已举办9届，2024年展会规模空前，作为中国在美洲地区最大的自主品牌B2B专业展，展览面积达25,000平方米，吸引了来自浙江、江苏、广东、山东、安徽等省市超700家企业参展，较上届展会实现了翻倍式增长，再次刷新美洲中国自办展会规模纪录。



展会优势—AI参展创新模式

本届展会将通过“AI慧展”助力企业高效拓市场。

- 1、展前精准匹配：**利用AI算法，从海量数据中筛选潜在客户，助力企业提前锁定商机。
- 2、展中智能辅助：**提供AI翻译、信息记录和实时沟通功能，打破语言障碍，提升沟通效率。
- 3、展后客户管理：**通过AI线索分析和轻量级CRM系统，帮助企业深度挖掘客户价值，延长展会效应。
- 4、精准高效：**AI驱动的客户匹配和数据分析，助力企业快速锁定目标客户，提升市场拓展效率。
- 5、数据驱动决策：**整合展会数据，提供实时反馈，帮助企业优化参展策略。

● 参展费用

- 1、单开口标准展位：42800元/9平米，双开口加收10%；
- 2、综合服务费：3000元/企业；
- 3、“AI慧展”报名费：19800元；
- 4、参展人员费用将根据境外停留天数和行程安排另行通知。

本展纳入今年省厅粤贸全球境外展资金补贴。请有意参展的企业尽快与商会秘书处联系，我们将为您提供专业优质服务。

联系人及联系方式：

王 枫 13829416066

林彦宾 13302742475

郑 恬 13642233230

常务副会长邱志宏亮相CGTN英语新闻频道 《亚洲观察》，讲述澄海玩具创二代故事



在2月14日于CGTN英语新闻频道《亚洲观察》播出的纪录片《潮涌》中，我会常务副会长、汕头市大业塑胶有限公司董事长邱志宏先生作为特邀嘉宾接受采访，分享他的成长经历与创业故事，展现一代“澄海玩具人”的坚守与担当。



常务理事单位广东德信模钢实业有限公司 匠心智造，“模”力全开



广东德信模钢实业有限公司，成立于2010年8月18日，坐落于中国玩具礼品城-广东汕头澄海。是一家致力于标准模架、模架全加工、模具配件及模具钢等产品的研发、加工及生产销售的高新技术企业。

“德信模架”品牌的各类塑胶模架，包括标准模架、非标模架定制、模架全加工，同时还开展模具配件、模具钢的生产制造。

从第一颗螺丝钉到千万次精密咬合，时光雕刻的不只是模架，更是德信人的匠心。感恩每一份托付，未来德信依旧“模”力全开！





企业宣传片



热烈祝贺广东华丰泰贸易有限公司等三家企业 新晋为商会常务理事单位

广东华丰泰贸易有限公司



广东华丰泰贸易有限公司成立于2007年，是一家专注于进口乳制品贸易的商贸企业。凭借雄厚的实力和稳定的销售网络，成为新西兰恒天然乳品公司指定的一级代理商。公司主要经营新西兰恒天然全脂奶粉、脱脂奶粉、无水奶油、浓缩乳清蛋白等优质乳品原料，这些产品长期供应娃哈哈、旺旺集团、美赞臣、蒙牛、光明等国内知名乳制品饮料公司。



广东森阳国际物流有限公司



广东森阳国际物流有限公司成立于2024年，是一家经国家商务部备案登记的一级货运代理企业，主要业务包括国际海运服务，国际空运服务，清关代理服务，仓储理货等，森阳国际在跨境物流与供应链领域具有显著的行业影响力，公司通过数字化技术手段赋能不同行业的解决方案，链接创新端、产业端和需求端，全链条呈现数字化供应链建设的重要方式，加入商会以来，森阳国际为众多会员企业提供了全方位的咨询和服务，得到大家一致认可。



公司荣誉 >>



合作客户 >>



汕头市飞鹰科技有限公司

汕头市飞鹰科技有限公司成立于2016年，是一家集研发、生产、销售于一体的工贸型玩具企业。公司主要从事遥控玩具研发与生产，产品涵盖遥控船、遥控无人机、遥控车和户外活动产品等。近年来，飞鹰科技还涉足智能家居产品的研发与生产，并闯出一条高科技赛道，在跨境电商领域具有一定的影响力。



企业宣传片



车间环境

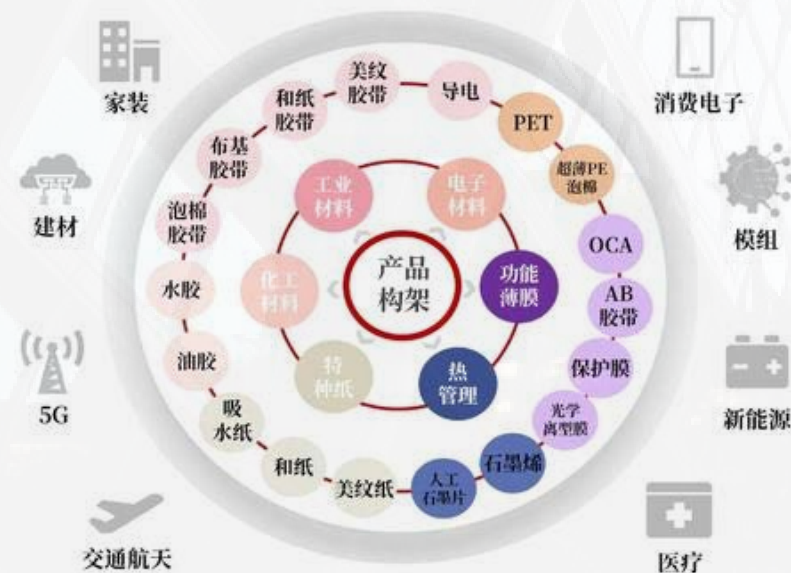


热烈祝贺广东晶华科技有限公司等三家企业新晋为商会理事单位

广东晶华科技有限公司



广东晶华科技有限公司成立于1994年，是一家专注于胶粘带生产的专业中外合资企业。公司在上海和广东拥有两个现代化生产基地，是国内胶粘带行业中较大规模的企业之一，也是目前国内最大的美纹纸胶粘带制造商之一。公司主要经营美纹纸胶带、OPP胶带、双面胶带、封缄胶带、牛皮纸胶带、布基胶带、泡棉胶带等各种胶粘带，公司产品不仅畅销国内，还远销东南亚、中东、欧美、南美洲及非洲等二十多个国家和地区。



汕头市冠钰玩具礼品实业有限公司



汕头市冠钰玩具礼品实业有限公司成立于2016年，是一家集设计、开发、生产、销售及贸易于一体的玩具礼品企业，主要从事塑胶玩具生产及销售，公司凭借其丰富的产品线、广泛的市场覆盖以及良好的企业形象，在玩具礼品行业中稳步发展，展现出强大的发展潜力。

Product Series





企业宣传片



车间环境



汕头市易兴环保制品有限公司



汕头市易兴环保制品有限公司成立于2015年，专门从事绿色环保类产品及礼品的开发和生产，是国内为数不多的从材料研发、产品设计到开发、生产的一站式制造商，也是多家国内外品牌商和集团的独家供应商。易兴公司专注环保理念，生产材料覆盖再生纤维、再生塑料、咖啡渣纤维、再生玻璃纤维、再生纸、天然竹、有机棉、玉米等，产品品类包含箱包服装、文具、日用品及礼品等。



END

欢迎新会员 | 欢迎广东安丰供应链管理 管理有限公司等两家企业加入商会大家庭



2025年1月17日，经汕头市进出口商会第五届会员大会第十七次常务理事会审议通过，两家新会员加入了商会大家庭！

广东安丰供应链管理有限公司

广东安丰供应链管理有限公司自2016年成立以来始终秉持专业、诚信、共赢的理念，在进出口贸易领域深耕细作，稳步发展。主要从事食用农产品批发、农副产品销售、农产品质量安全检测、供应链管理服务等，公司业务版图横跨国内与国际市场，经营品类丰富多样，在白糖贸易市场占据重要地位，进口白糖业务尤为突出。



广东宏达印业股份有限公司



广东宏达印业股份有限公司是集制造、加工、销售于一体的综合型热转印企业，目前拥有四家（澄海、莲下、上华、凤新）材料商行，该公司致力于热转印花膜及热转印机的研发生产，还为客户提供热转印的加工服务，有能力承接大批量、高要求的转印加工业务。公司工艺设备先进，技术力量强并以高标准的产品质量，合理的价格、完善的售前售后服务，倍受广大客户的信赖。



热转印机

HD612-2B

为什么需要收版费？
——热转印工艺，作为热转印花膜生产厂家，我司需要根据客户提供的AI、CDR、PS分层图来确认这一套版费共需多少张版费，再根据产品的规格尺寸来进行热转印排版，方能印出热转印花膜。

为什么制版费那么贵？
——制版费制作成本，一套版费包含：制版、晒版、拼版、修版、校对、印刷、后处理等工序，任何一个环节出了问题，都会影响整个版费的制作，从而造成损失。

热转印机

HD510多功能热转印机

HD613长管体热转印机

HD412-2A平面热转印机

为什么需要打样？
热转印打样是在电脑设计完成之后，用热转印机将设计好的图案打印在热转印纸上，然后将热转印纸贴在产品上进行热转印，在这个环节中，热转印纸的规格尺寸非常重要，如果热转印纸的规格尺寸与产品不符，就会导致热转印失败，造成材料浪费。

如果不经过打样，则可能出现：
1. 图案尺寸与产品尺寸不符，导致图案变形、模糊；
2. 图案颜色与产品颜色不符，导致图案失真、褪色。

我会参加省委社会工作会议



2月26日上午，省委社会工作会议在广州召开，会议以电视电话会议形式开至各地级以上市、各县（市、区）。我市分会场在市委会议中心举行，**汕头市进出口商会党支部书记郑恬**参加会议。

会议全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于社会工作的重要论述和重要指示精神，认真学习贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示精神，按照中央社会工作会议和全国社会工作部长会议部署要求，研究做好我省社会工作。省委书记黄坤明出席会议并讲话，**强调要全面贯彻落实习近平总书记、党中央决策部署，强化政治担当，扎实履职尽责，奋发有为推动社会工作高质量发展，为广东在推进中国式现代化建设中走在前列提供有力支撑。**省委副书记、省长王伟中主持会议并讲话，省人大常委会主任黄楚平，省政协主席林克庆，省委副书记、深圳市委书记孟凡利出席会议。

黄坤明充分肯定近年来我省社会工作取得的扎实成效，并代表省委、省政府向奋斗在社会工作一线的社区工作者、专业社工、志愿者、党务工作者等基层工作者表示诚挚问候，向关心支持广东社会事业发展的各界人士表示衷心感谢。

他指出，党的十八大以来，习近平总书记围绕新时代为什么要加强社会工作、怎样加强社会工作，作出一系列重要论述，提出一系列去年11月在中央社会工作会议前专门作出重要指示，提出明确要求，为做好新时代社会工作提供了根本遵循、指明了前进方向。全省各地各部门要深入学习贯彻习近平总书记关于社会工作的重要论述和重要指示精神，切实把思想和行动统一到总书记、党中央决策部署上来，坚定不移走中国特色社会主义社会治理之路，扎扎实实做好广东社会工作。**要深刻把握党的社会工作历史经验**，从党的百年奋斗光辉历程中汲取智慧和力量，增强做好社会工作的历史主动，以社会工作的主动赢得改革发展的主动。**要深刻把握社会工作在中国式现代化进程中的重要地位作用**，深刻认识社会工作就是党的建设、社会稳定、群众工作，切实增强做好社会工作的紧迫感责任感，把各项工作抓紧抓实抓到位，努力实现政治安全、经济发展和社会稳定的良性循环。**要深刻把握做好新时代社会工作的总体要求**，坚持和加强党对社会工作的全面领导，坚持以人民为中心，围绕拓展新兴领域党的建设、党建引领基层治理和基层政权建设、凝聚服务群众等重点任务发力，奋力推动社会工作高质量发展。要深刻把握广东社会工作的使命任务，明确工作目标、职责定位，在实践探索中不断完善工作方法、工作机制，持续提升工作效能，**努力在打造共建共治共享的社会治理格局上走在全国前列。**

黄坤明强调，要深刻领会、坚决落实习近平总书记、党中央战略部署，以改革创新精神开创广东社会工作新局面。**要拓展新兴领域党的建设，不断增强党的号召力凝聚力影响力，着眼推动新经济组织党建扩面提质**，大力开展非公有制企业“两个覆盖”集中攻坚，积极探索混合所有制企业党建工作路径，加强互联网平台企业和科技创新型企业党建工作；**着眼推动新社会组织党建更加严实**，不断完善管理监督，切实把党的工作融入行业协会商会等新社会组织运行和发展过程；**着眼推动新就业群体党建破题增效**，进一步加强政治引领，下功夫解决党建

工作谁来负责、组织怎么建、党员如何管等问题，帮助新就业群体解决实际问题，团结引领他们更加坚定自觉听党话跟党走。**要加强党建引领基层治理和基层政权建设，构建富有活力和效率的基层社会治理体系，聚焦健全城乡基层治理体系**，充分发挥基层党组织引领作用，推动党领导下的自治、法治、德治相结合，更好以自治激发动能、以法治定分止争、以德治春风化雨；**聚焦加强基层政权建设**，深入推进扩权强镇，赋予乡镇（街道）更大权限，倾斜更多资源，持续增强乡镇（街道）社会管理和公共服务能力；**聚焦破解“小马拉大车”问题**，深化整治形式主义为基层减负，让基层有更多精力抓落实，系统提升基层治理能力和实效。**要扎实做好凝聚服务群众工作，不断增强群众获得感幸福感安全感**，走好新时代党的群众路线，坚持和发展新时代“枫桥经验”，**抓好矛盾纠纷排查化解；做好人民建议征集，健全志愿服务体系**，更好汇聚民智民力；立足群众需求和时代要求，**多措并举优化提升社区服务供给，让社区成为人人向往的美好生活空间**。

黄坤明强调，**要落实政治责任、加强组织领导**，为社会工作高质量发展提供坚强保障。全省各级党委要加强对社会工作的领导，党委书记要履行好第一责任人责任，切实增强社会工作意识，不断提高做好社会工作的能力水平。**要健全社会工作体系，统筹力量、整合资源**，加快构建党委统一领导、社会工作部门统筹协调、各部门协同配合、社会力量广泛参与的社会工作格局。**要建强社会工作力量**，引导社会工作干部持续提升专业能力、锤炼务实作风，用好社区工作者、社会工作专业人才、志愿者、社会工作领域党务工作者等队伍，不断夯实社会工作基本力量。

王伟中传达了习近平总书记关于社会工作的重要指示精神。他强调，全省各地、各部门要深入学习贯彻习近平总书记关于社会工作的重要论述和重要指示精神，全面落实中央社会工作会议精神，按照省委“1310”具体部署和本次会议

要求，坚定不移走中国特色社会主义社会治理之路，以更坚定信心、更有力举措把我省社会工作事业不断推向深入。要持续做好新兴领域党的建设，向深入。要持续做好新兴领域党的建设，突出抓好新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设，进一步加强党建引领基层治理和基层政权建设，大力推进信访工作法治化，强化矛盾纠纷排查化解，扎实做好凝聚服务群众工作。要用系统思维、改革创新精神深化实践探索，细化落实社会工作领域各项任务措施，明确时间表、任务书、路线图，扎实推动社会工作高质量发展，不断开创我省社会工作新局面，为广东在推进中国式现代化建设中走在前列作出新的更大贡献。

会上，省委常委、组织部部长冯忠华传达了中央社会工作会议和全国社会工作部长会议精神，深圳、佛山市以及省委网信办、省交通运输厅有关负责同志作交流发言，各地级以上市作书面发言。

会议以电视电话会议形式开至各地级以上市、各县（市、区）。省领导王曦、袁古洁、刘国周，省法院、省检察院主要负责同志，各地级以上市及省委横琴工委、省横琴办主要负责同志、分管负责同志、党委社会工作部主要负责同志，省委有关部委、省直有关单位、省内部分高校和省属企业、省有关人民团体和中直驻粤有关单位主要负责同志，省委社会工作部、省信访局班子成员，各县（市、区）、各乡镇（街道）党政主要负责同志，部分全省性行业协会商会、民营企业党组织负责人等参加会议。

商会党支部召开组织生活会 暨党员民主评议会议



为进一步加强党员队伍建设，提升党支部的凝聚力。2月25日上午，汕头市进出口商会党支部召开组织生活会暨党员民主评议会议，主要围绕强化政治理论学习、开展民主评议、谋划党支部新一年党建工作创新思路等内容。会议由支部书记郑恬主持，支部党员共6人参加。

会议伊始，支部全体党员进一步学习贯彻党的二十届三中全会精神，巩固思想，提高认识。紧接着，党支部书记郑恬对过去一年的支部工作进行了全面总结，详细阐述了在组织建设、党员教育、实践活动等方面取得的成绩，同时也指出了存在的问题与不足，并提出针对性的改进措施和发展方向。

随后，会议严格按照民主评议党员的程序和要求，开展了党员自评和互评。每一位党员都以党员标准为镜，紧密结合自身在思想、工作、学习以及生活中的实际情况，对2024年度个人工作情况进行梳理剖析，认真总结成绩与不足，不遮不掩进行自我批评。此次民主评议促进了党员间的思想交流，达到了增进团结、改进作风、强化组织的效果。

最后，大家围绕党支部新一年党建工作创新思路展开讨论，党员们一致认为要找准党建与业务相融合的切入点，推动党建与业务深度融合。同时通过资源共享、经验交流、活动联办等形式，进一步加强党支部之间的联系与协作，共同为推动商会党建工作高质量发展注入新动力。

学习贯彻党的二十届三中全会精神

关键点1：全会最重要成果

全会最重要的成果是审议通过了《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》。

关键点2：新时代全面深改重大成就 进一步全面深改总目标和原则

进一步全面深化改革的总目标：继续完善和发展中国特色社会主义制度，推进国家治理体系和治理能力现代化。《决定》提出，进一步全面深化改革，必须贯彻好坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、坚持守正创新、坚持以制度建设为主线、坚持全面依法治国、坚持系统观念等重大原则。

关键点3：经济、民生领域改革

进一步全面深化改革要以经济体制改革为牵引，以促进社会公平正义、增进人民福祉为出发点和落脚点。

关键点4：教育、科技、人才、创新领域改革

党的十八大以来，我国建成世界上规模最大的教育体系，各级教育普及程度达到或超过中高收入国家平均水平，高等教育毛入学率超过60%；新增劳动力平均受教育年限超过14年，接受高等教育的人口达到2.5亿；全社会研发经费支出居世界第二位。

关键点5：民主、法治领域改革

全会强调发展全过程人民民主是中国式现代化的本质要求，对“健全全过程人民民主制度体系”作出重要部署，对加强人民当家作主制度建设、健全协商民主机制、健全基层民主制度、完善大统战工作格局等提出了改革任务。

关键点6：加强党的领导和深化党的建设制度改革

全会《决定》在总结经验、阐述意义、提出原则、部署举措中，都把党的领导和党的建设作为重要内容。《决定》专门用1个部分来部署党的领导和党的建设制度改革，主要有3个方面：

一是坚持党中央对进一步全面深化改革的集中统一领导；二是深化党的建设制度改革；三是深入推进党风廉政建设和反腐败斗争。

新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为

2月17日，习近平总书记出席民营企业座谈会并发表重要讲话，强调新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为，广大民营企业和民营企业家大显身手正当其时。党的十八大以来，习近平总书记高度重视民营经济发展，发表一系列重要讲话，作出一系列谋划部署，为促进民营经济健康发展、高质量发展注入“强心剂”。党建网梳理了习近平总书记的部分相关重要论述，邀您一起学习领会。

企业是经营主体，企业发展内生动力是第一位的。广大民营企业和民营企业家要满怀创业和报国激情，不断提升理想境界，厚植家国情怀，富而思源、富而思进，弘扬企业家精神，专心致志做强做优做大企业，坚定做中国特色社会主义的建设者、中国式现代化的促进者。

党和国家对民营经济发展的基本方针政策，已经纳入中国特色社会主义制度体系，将一以贯之坚持和落实，不能变，也不会变。新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为，广大民营企业和民营企业家大显身手正当其时。要统一思想、坚定信心，促进民营经济健康发展、高质量发展。希望广大民营企业和民营企业家胸怀报国志、一心谋发展、守法善经营、先富促共富，为推进中国式现代化作出新的更大贡献。

——2025年2月17日，习近平在民营企业座谈会上的讲话

民营企业家要增强家国情怀，自觉践行以人民为中心的发展思想，增强先富带后富、促进共同富裕的责任感和使命感。民营企业要在企业内部积极构建和谐劳动关系，推动构建全体员工利益共同体，让企业发展成果更公平惠及全体员工。民营企业和民营企业家要筑牢依法合规经营底线，弘扬优秀企业家精神，做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。

民营经济是我们党长期执政、团结带领全国人民实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的重要力量。我们始终把民营企业和民营企业家当作自己人，在民营企业遇到困难的时候给予支持，在民营企业遇到困惑的时候给予指导。

——2023年3月6日，习近平看望参加全国政协十四届一次会议的民建、工商联界委员并参加联组会时的讲话

民营经济对经济社会发展、就业、财政税收、科技创新等具有重要作用。要从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落下来，从政策和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大。要依法保护民营企业产权和企业家权益，全面梳理修订

涉企法律法规政策，持续破除影响平等准入的壁垒。要完善公平竞争制度，反对地方保护和行政垄断，为民营企业开辟更多空间。要加强中小微企业管理服务，支持中小微企业和个体工商户发展。各级领导干部要为民营企业解难题、办实事，构建亲清政商关系。

——2022年12月15日，习近平在中央经济工作会议上的讲话

弘扬企业家精神，专心致志做强做优做大企业，坚定做中国特色社会主义的建设者、中国式现代化的促进者

改革开放以来，我国经济发展取得举世瞩目的成就，同广大企业家大力弘扬创新精神是分不开的。创新就要敢于承担风险。敢为天下先是战胜风险挑战、实现高质量发展特别需要弘扬的品质。大疫当前，百业艰难，但危中有机，唯创新者胜。企业家要做创新发展的探索者、组织者、引领者，勇于推动生产组织创新、技术创新、市场创新，重视技术研发和人力资本投入，有效调动员工创造力，努力把企业打造成为强大的创新主体，在困境中实现凤凰涅槃、浴火重生。

——2020年7月21日，习近平在企业家座谈会上的讲话

民营经济是我们党长期执政、团结带领全国人民实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的重要力量

民营经济是我国经济制度的内在要素，民营企业和民营企业家是我们自己人。民营经济是社会主义市场经济发展的重要成果，是推动社会主义市场经济发展的重要力量，是推进供给侧结构性改革、推动高质量发展、建设现代化经济体系的重要主体，也是我们党长期执政、团结带领全国人民实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的重要力量。

——2018年11月1日，习近平在民营企业座谈会上的讲话

支持民营企业发展，是党中央的一贯方针，这一点丝毫不会动摇

我国经济发展韧性强、潜力足、回旋余地大的优势凸显，我国仍然是全球投资机会最好的国家，非公有制经济发展、非公有制经济人士施展才华面临的空间更加广阔、机遇更加充分、前景更加美好，完全可以有更大作为。信心很重要。我国发展一时一事会有波动，但长远看还是东风浩荡。广大非公有制经济人士要准确把握我国经济发展大势，提振发展信心，提升自身综合素质，完善企业经营管理体制，激发企业家精神，发挥企业家才能，增强企业内在活力和创造力，推动企业不断取得更新更好发展。

——2016年3月4日，习近平在参加全国政协十二届四次会议民建、工商联界委员联组会时的讲话

政策指引 | 国务院办公厅关于转发商务部、国家发展改革委《2025年稳外资行动方案》的通知

国务院办公厅关于转发商务部、国家发展改革委《2025年稳外资行动方案》的通知

国办函〔2025〕16号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

商务部、国家发展改革委《2025年稳外资行动方案》已经国务院同意，现转发给你们，请认真贯彻落实。

国务院办公厅

2025年2月17日

2025年稳外资行动方案

外商投资是推进高水平对外开放的重要内容，为发展新质生产力和实现中国式现代化发挥着重要作用。为做好2025年稳外资工作，加大引资稳资力度，现制定如下行动方案。

一、有序扩大自主开放

（一）扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。支持试点地区抓好增值电信、生物技术、外商独资医院领域开放试点政策宣贯落实，对相关领域外商洽谈项目开展“专班式”跟踪服务，及时协调解决问题，推动项目尽早落地。适时进一步扩大电信、医疗领域开放试点。研究制定有序扩大教育、文化领域自主开放实施方案，适时对外公布并稳步实施。

（二）落实全面取消制造业领域外资准入限制要求。对于外资准入负面清单之外的领域，严格按照内外资一致的原则对外资准入实施管理。修订市场准入负面清单，进一步压减清单事项，面向各类经营主体扩大开放。

（三）优化国家服务业扩大开放综合试点示范。支持北京示范区发挥服务业扩大开放引领作用，推动试点工作提速加力。进一步扩大试点范围，赋予试点新内容新任务，重点领域开放举措优先在试点示范地区试验。深入研究服务业扩大开放政策举措，密切关注试点推进情况，及时复制推广试点经验。支持国家服务业扩大开放综合试点示范地区开展标准化建设。

（四）推动生物医药领域有序开放。支持符合条件的外资企业参与生物制品分段生产试点，加快省级试点方案、质量监管方案审核，推动生物医药产业优化资源配置，及时协调解决试点过程中企业遇到的困难问题。研究完善医药领域开放政策，便利创新药加快上市，优化药品带量采购，进一步提高医疗器械产品采购可预期性。

（五）鼓励外资在华开展股权投资。抓好《外国投资者对上市公司战略投资管理办法》落实，制定发布实施战略投资的操作指引，加大对上市公司、境外基金和投资机构等的宣介力度，引导更多优质外资长期投资我国上市公司。

二、提高投资促进水平

（六）持续打造“投资中国”品牌。落实深化外商投资促进体制机制改革要求，制定打造“投资中国”品牌年度实施方案，精心设计实施“投资中国”系列活动。央地协同联动，开展境外投资促进活动，更好利用外资推进制造业补链强链。针对我主要投资来源地不同特点，研究制定差异化引资目标和策略，与双边经贸联委会（混委会）机制密切配合，全面激活双边投资促进工作组机制，加大项目撮合对接力度。

（七）加大外资企业境内再投资支持力度。持续优化营商环境，切实把外资企业的国民待遇落实到位。研究制定鼓励外资企业境内再投资政策措施，促进外资企业在华所获利润更多用于再投资。开展外资企业境内投资信息报告试点。

（八）扩大鼓励外商投资产业范围。修订扩大鼓励外商投资产业目录，优化外商投资结构，促进外资服务我国制造业高质量发展，引导外资投向现代服务业，支持外资更多投向中西部和东北地区。

（九）取消外商投资性公司使用境内贷款限制。允许外商投资性公司使用境内贷款开展股权投资，加大政策宣传解读力度，为跨国公司在华投资设立总部型机构提供便利。

（十）鼓励跨国公司投资设立投资性公司。优化外商投资举办投资性公司相关规定，在外汇

管理、人员出入境、数据跨境流动等方面，为跨国公司投资设立投资性公司提供便利。保障相关外商投资性公司在华投资设立的企业依法依规享受外资企业待遇。

(十一) 便利外国投资者在华实施并购投资。在外商投资法框架下，修订《关于外国投资者并购境内企业的规定》，优化外资并购规则和并购交易程序，完善并购管理范围，降低跨境换股门槛等。

(十二) 加大重点领域引资力度。鼓励外商投资养殖、饲养设备生产、饲料兽药生产等畜牧业相关领域并享受国民待遇。支持外资企业参与我国新型工业化进程，重点引进高技术领域外商投资，为外资企业提供更多市场机会和合作空间。鼓励养老服务、文化和旅游、体育、医疗、职业教育、金融等服务业领域吸引利用外资，满足多层次服务消费需求。

(十三) 加强经济政策和营商环境对外宣介。充分运用新闻发布、吹风会、接受采访、专家解读等方式，对外积极宣传阐释我国扩大高水平对外开放的新政策新举措新亮点。

三、增强开放平台效能

(十四) 深化开发区管理制度改革。完善政策支撑体系，制定深化国家级经济技术开发区改革创新的政策文件，在要素保障、重点领域开放、承担改革试点任务、经济管理权限下放等方面出台新举措，提升国家级经济技术开发区外向型经济发展水平。推动国家级高新区、海关特殊监管区域及各类省级开发区等作为对外开放平台发挥稳外资作用。

(十五) 实施自由贸易试验区提升战略。推动自由贸易试验区提质增效，扩大改革任务授权，加快推进海南自由贸易港核心政策落地，打造吸引外商投资高地。支持自由贸易试验区在外资准入领域加大压力测试，持续扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放。

四、加大服务保障力度

(十六) 推动重大和重点外资项目落地。支持将更多外资项目纳入重大外资项目和重点外资项目清单，加大政策支持和服务保障力度，加快推动项目落地建设。

(十七) 建立政府采购本国产品标准体系。尽快制定出台相关文件，明确政府采购本国产品标准，确保不同所有制企业在中国境内生产的产品平等参与政府采购活动。加强政府采购领域政策宣传，做好外资企业投诉处理工作。

(十八) 拓宽外资企业融资渠道。鼓励金融机构为外资企业提供融资服务，开展重点外资企业贷款需求及投资经营情况调研，有针对性举办银企对接活动。引导各类基金与外资企业开展股权投资合作，支持在华外资企业扩大投资经营规模、深耕中国市场。

(十九) 促进人员往来便利化。加快互免签证协定商谈，继续稳妥扩大单方面免签国家范围。优化口岸签证、过境免签、区域性入境免签政策，促进人员跨境流动。更新《外国商务人士在华工作生活指引》。

(二十) 提升外资企业贸易便利化水平。做好优惠贸易协定项下原产地证书签证工作，助力外资企业出口货物享受协定伙伴方关税减让。优化重点外资项目进口成套设备检验监管。加大对外资企业海关“经认证的经营者”(AEO)培育力度，进一步优化降低AEO随机布控查验率。积极稳妥推进进口商品采信，将更多符合资质的中外检验机构纳入采信机构目录。鼓励外资企业开展知识产权备案，坚决打击进出口环节侵犯外资企业知识产权的行为。各地区、各有关部门要在党中央集中统一领导下，坚定不移深化改革开放，细化实化具体落实举措，在投资促进、权益保护、服务保障等方面创新工作方法、强化政策和要素支持，确保2025年内各项举措落地见效，有效提振外商投资信心。要组织有关部门赴重点地区、重点外资企业开展专项走访活动，深入了解外资企业诉求，有效回应外资企业关切。商务部、国家发展改革委要会同有关部门和单位加强指导协调，做好政策宣传，推动政策落地。重大事项及时请示报告。

政策解读 | 国家税务总局关于支持跨境电商出口海外仓发展出口退（免）税有关事项的公告

国家税务总局关于支持跨境电商出口海外仓发展出口退（免）税

有关事项的公告

国家税务总局公告2025年第3号

为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，支持跨境电商出口海外仓等新业态新模式发展，国家税务总局决定对纳税人以跨境电商出口海外仓（以下简称出口海外仓）方式出口的货物实行“离境即退税”。现将有关出口退（免）税事项公告如下：

一、纳税人以出口海外仓方式（海关监管方式代码“9810”，下同）出口的货物，在货物报关离境后，即可申报办理出口退（免）税。纳税人在办理出口退（免）税申报时，货物已实现销售的，按照现行规定申报办理出口退（免）税；货物尚未实现销售的，按照“离境即退税、销售再核算”方式申报办理出口退（免）税，即：在货物报关离境后，即可预先申报办理出口退（免）税（以下简称出口预退税），后续再根据货物销售情况进行税款核算。

二、纳税人应当凭出口货物报关单及相关材料信息，向主管税务机关申报办理出口预退税，同时应当按照以下要求申报：

（一）在申报明细表的“退（免）税业务类型”栏内填写“海外仓预退”标识（业务类型代码为：HWC-YT）。

（二）区分未实现销售的货物和已实现销售的货物，分别进行出口预退税申报和出口退（免）税申报；未作区分的，均视为货物未实现销售，统一进行出口预退税申报。

出口货物报关单上同一项号下的货物，未全部实现销售的，纳税人可按照前款规定进行区分申报，也可将该项号下的全部货物视为未实现销售，统一进行出口预退税申报。

（三）生产企业应当使用单独的申报序号、外贸企业应当使用单独的关联号申报出口预退税。

三、已申报办理出口预退税的纳税人，应当在核算期截止日前的各增值税纳税申报期内，办理出口预退税核算。经主管税务机关同意，外贸企业在核算期截止日前增值税纳税申报期以外的其他时间也可办理出口预退税核算。上述核算期是指，税务机关办结出口预退税的次月1日至次

年4月30日。纳税人未在核算期截止日前办理核算的，税务机关应当追回已办理的出口预退税；待货物实现销售后，纳税人再按照现行规定申报办理出口退（免）税。

四、纳税人办理出口预退税核算时，应当根据实际销售情况，区分以下不同情形进行处理：

（一）核算时货物已实现销售的，应当对按照实际销售情况计算的应退（免）税额与出口预退税额的差异情况进行确认。不存在差异的，纳税人确认“无需调整申报”，办结核算手续；存在差异的，纳税人确认“需要调整申报”并进行调整申报后，办结核算手续。

（二）核算时货物仍未实现销售的，纳税人确认“需要调整申报”并全额缴回出口预退税后，办结核算手续。后续待该笔货物实现销售后，纳税人可按照现行规定重新申报办理出口退（免）税。上述调整申报及缴回出口预退税的具体操作方式为：纳税人在核算当期申报出口退（免）税时，应当先用负数全额冲减前期出口预退税申报数据，再根据货物实际销售情况，按照现行规定重新申报出口退（免）税。核算当期，纳税人的应退（免）税额为负数的，生产企业应当结转下期继续抵减，外贸企业应当补缴税款；应退（免）税额为正数的，税务机关按照现行规定办理出口退（免）税。

五、已申报办理出口预退税、但尚未办理核算的纳税人，需要变更退（免）税办法、撤回出口退（免）税备案的，应当先行办理出口预退税核算。待其办结核算手续并结清出口退（免）税款后，税务机关再按照现行规定办理。

六、纳税人以出口海外仓方式出口货物的，除按照现行出口退（免）税备案单证管理规定要求进行单证备案外，还应按照以下规定执行：

（一）无法取得出口合同的，纳税人可选择使用海外仓订仓单、自营海外仓所有权文件、租赁海外仓租赁协议或其他可佐证海外仓使用的相关资料等进行单证备案。

（二）纳税人应将销售记账凭证、销售明细账等可以佐证货物已实现销售的资料（以下称销售佐证资料），作为出口退（免）税备案单证。纳税人申报办理出口预退税的，应当在货物实现销售后15日内，完成销售佐证资料的留存工作以备税务机关核查；按照现行规定申报办理出口退（免）税的，应当在申报出口退（免）税后15日内，完成销售佐证资料的留存工作以备税务机关核查。

纳税人可以自行选择纸质化、影像化或者数字化方式，留存保管上述备案单证。

七、纳税人应当依法如实申报办理出口预退税及核算。税务机关应当按照现行规定审核办理出口预退税及核算，发现存在涉嫌骗取出口退税等疑点的，核查排除疑点后再行办理。税务机关在开展核查时，应当一并对实际销售情况进行核查，发现未按规定留存销售佐证资料或销售佐证资料为伪造、虚假的，应追回已退（免）税款，并按现行规定进行处理；查实属于骗取出口退税的，按照《中华人民共和国税收征收管理法》及相关规定处理。

八、本公告未尽事宜，按照现行出口退（免）税相关规定执行。

九、本公告自发布之日起施行。本公告施行前，纳税人以出口海外仓方式出口货物、但尚未申报出口退（免）税的，按照本公告规定执行。

特此公告。

国家税务总局

2025年1月27日

什么是“离境即退税”

- 纳税人以出口海外仓方式（海关监管方式代码“9810”，下同）出口的货物，在货物报关离境后，即可申报办理出口退（免）税，就是“离境即退税”。
- 与现行出口海外仓出口退（免）税方式相比，“离境即退税”将退税时点前移，让税款更快退还到企业账上，增加企业现金流，支持跨境电商企业更好出海发展。



如何办理出口退（免）税

- 以出口海外仓方式出口的货物，在货物报关离境后，企业应根据货物销售的情况，确定具体的申报办理方式：



- 货物已实现销售的** 按照现行规定申报办理出口退（免）税；
- 货物尚未实现销售的** 按照“离境即退税、销售再核算”方式申报办理出口退（免）税。



如何办理出口预退税

- 纳税人应当凭海关监管方式代码为“9810”的出口货物报关单等相关资料信息，向税务机关申报办理出口预退税。申报时应当注意：

1 填报申报明细表时，应当在“退（免）税业务类型”栏内填写“海外仓预退”标识，业务类型代码为：**HWC-YT**。

对未实现销售的货物和已实现销售的货物进行区分，并分别进行出口预退税申报和出口退（免）税申报；**未作区分的，全部视为未实现销售，统一申报出口预退税。**

3 纳税人为生产企业的，应当使用单独的申报序号申报出口预退税；纳税人为外贸企业的，应当使用单独的关联号申报出口预退税。

出口预退税的核算期



纳税人已申报办理出口预退税的，应当在核算期截止日前的各个增值税纳税申报期内办理核算。



核算期

税务机关办结出口预退税的次月至次年4月

- 纳税人可在核算期内的任一增值税纳税申报期办理核算，但最迟不得晚于税务机关办结出口预退税次年4月30日前的增值税纳税申报期截止日。

如何办理出口预退税核算

- 税务机关通过电子税务局、国际贸易“单一窗口”等信息系统，向纳税人推送税务机关已办结、但纳税人尚未核算的出口预退税数据清单。



纳税人区分以下不同情形进行处理：



（一）货物已实现销售，且出口应退（免）税额与出口预退税额无差异的，在信息系统中勾选提交“无需调整申报”选项进行确认后，即办结核算手续。



（二）货物已实现销售、但出口应退（免）税额与出口预退税额存在差异的，在信息系统中勾选提交“需要调整申报”选项进行确认，调整申报后即办结核算手续；



（三）货物仍未实现销售的，在信息系统中勾选提交“需要调整申报”的选项进行确认，并全额缴回出口预退税后，即办结核算手续。待该笔货物后续实现销售后，纳税人再按照现行规定重新申报办理出口退（免）税，不再适用“离境即退税、销售再核算”办法。

未按时办理核算如何处理

- 纳税人未在规定期限内办理出口预退税核算的，税务机关应当追回已办理的出口预退税；纳税人待货物后续实现销售后，再按照现行规定申报办理出口退（免）税。



来源：国家税务总局

共同关注 | 国际贸易动态资讯

@所有外贸人，以下为2月外贸新规，涉及国内外政策、进出口政策、关税政策、反倾销反补贴政策等，记得收藏！

国内

两部门发布2025年度《两用物项和技术进出口许可证管理目录》

根据《中华人民共和国出口管制法》《中华人民共和国两用物项出口管制条例》和商务部、海关总署2005年第29号令（《两用物项和技术进出口许可证管理办法》），以及《中华人民共和国两用物项出口管制清单》、2025年《中华人民共和国进出口税则》，商务部、海关总署对《两用物项和技术进出口许可证管理目录》进行了调整，现将调整后的《两用物项和技术进出口许可证管理目录》予以公布。

进口经营者进口放射性同位素按《放射性同位素与射线装置安全和防护条例》和《两用物项和技术进出口许可证管理办法》有关规定，报生态环境部审批后，在商务部配额许可证事务局申领两用物项和技术进口许可证，凭证向海关办理进口手续。

本公告自2025年1月1日起正式实施，商务部、海关总署2023年第66号公告公布的《两用物项和技术进出口许可证管理目录》同时废止。

海关总署出台16条重点措施，支持新时代推动中部地区加快崛起

1月12日，海关总署聚焦打造更具竞争力的内陆开放高地、积极培育和发展新质生产力、更好融入和支撑新发展格局等五个方面公布出台16条重点措施，支持新时代中部地区加快崛起。

具体来看，主要措施包括：优化铁路快通、过境班列集拼、集散监管模式，支持和保障鄂州花湖机场新开和加密国际定期货运航班，支持提升合肥国际陆港在国家集结中心规划层级，支持郑州国际陆港新址建设；支持中部地区大力发展“跨境电商+产业带”模式，促进提升跨境贸易便利化水平；探索将真空包装等高新技术货物布控查验模式推广至铁路口岸，支持先进制造业做大做强；支持中部地区依托综合保税区政策优势，打造承接加工贸易产业转移的示范区，扩大“跨境一锁”“蔬菜直供”等监管试点；支持长沙黄花国际机场与肯尼亚内罗毕肯雅塔国际机场签署卫生合作协议，推进中非经贸深度合作先行区建设等。

美国

美国宣布对中国商品加征10%关税

2月1日，美国总统特朗普签署行政令，从2月4日开始对来自加拿大和墨西哥的进口商品加征25%的关税，对来自中国的商品加征10%的关税。白宫当天表示，对所有进口自中国的商品，美国将在现有关税基础上加征10%的关税。

美国自1月11日起更严监管超800美元货物进口

美国海关及边境保护局（CBP）将强化进口货物监管措施，从2025年1月11日起，对于同一收件人不同渠道购买且同一天内送达美国或申报进口清关、总价值超800美元的货物，CBP会实施更严格审查程序，可能暂扣货物并要求支付进口税或做商业清关申报。

为让卖家货物顺利通关美国，需采取这些措施：

一是确保货物申报准确，详细价值和品名等信息要符合规定；

二是满足详细描述要求，不接受模糊描述，要提供如商品特征、用途、材质等关键信息的清晰描述；

三是保证货物符合美国所有进口法规和标准，包括知识产权和消费者保护规则等；

四是价值超800美元可能需商业清关申报，卖家要提供报关资料并交税费；

五是同一收件人当天送达或申报进口的多个包裹金额累计计算，分开申报但总额超800美元仍会产生税费。因这些原因产生的额外税费等费用由卖家承担。

美国发布婴幼儿加工食品中铅含量指南

2025年1月6日，美国食药局（FDA）发布公告，制订婴幼儿加工食品中铅含量指南。主要内容如下：该指南中的加工食品是指代表或声称供两岁以下婴幼儿食用的包装食品（例如，罐子、袋装、桶装或盒装），可能包括即食食品（例如果泥）以及半预制食品（例如婴儿干谷物）。婴幼儿加工食品铅含量为：（1）水果、蔬菜（不包括单一成分的根茎类蔬菜）、混合物（包括谷物和肉类混合物）、酸奶、蛋奶冻/布丁和单一成分肉类的含量为小于十亿分之十（ug/kg）；

(2) 单一成分根茎类蔬菜为小于等于20ug/kg; (3) 干婴儿谷物食品小于20ug/kg。该公告在2025年1月7日的联邦公报上正式发布并生效。

墨西哥

墨西哥对通过快递公司进口的小额货物征收17%-19%关税

墨西哥税务总局 (SAT) 1月1日新出台了对通过快递公司进口的小额货物征收17%-19%关税的规定。对于从没有与墨西哥签订国际条约的中国等地通过快递公司进口的商品一律征收19%的关税。如果通过签有自由贸易协定USMCA (美国-墨西哥-加拿大协定) 的美国和加拿大的快递公司进口, 则对50-117美元的商品征收17%的关税。

泰国

泰国对1500泰铢以下进口商品免征关税

泰国财政部发布公告, 宣布自2025年1月1日至12月31日, 进口商品总值不超过1500泰铢(包括运费与保险费)的货物将免征关税。这项政策旨在解决国内外销售税负不公平问题, 促进跨境贸易便利化, 同时履行国际贸易协定义务, 优化进口流程, 推动经济发展。

哥伦比亚

哥伦比亚要求进口商品须在入关前48小时向哥海关申报

1月1日, 哥伦比亚新《海关法》正式实施, 新法规定进口商品须在入关前48小时向哥海关进行申报。法令一出即引发业界热议, 指新规恐将引发大量商品滞港, 产生大额罚金, 进而影响进出口效率。

越南

越南从2月18日起取消对低价进口商品的免税政策

越南政府总理发布决定, 自2025年2月18日起, 将停止对通过快递进口的小额商品免征增值税的政策。同时, 废除2010年发布的《关于通过快递服务进口免税货物的越南政府总理第78号决定》。

根据2010年越南政府总理第78号决定, 价值低于100万越南盾 (1万越南盾约合2.88元人民币) 的进口商品在通过快递服务进口时, 可免征进口税和增值税。

越南第十五届国会第八次会议在2024年11月16日通过《增值税法》, 其中规定了每年2亿越南盾的免税收入门槛, 该法律将于2025年7月1日起生效。值得注意的是, 越南国会同意不免除通过电子商务平台交易的小额商品的进口税, 并认为这是提高税收征管效率、保证税收政策公平的一项措施。

俄罗斯

俄罗斯大幅度提高汽车的进口关税

据俄罗斯海关在线网站2024年12月5报道, 俄罗斯 VL.ru门户网站报道称, 自2025年1月1日起, 俄联邦海关署将进口汽车的关税系数调整为20-38%。

报道称, 因此完税价格在120万卢布以下的汽车关税上涨幅度为1169卢布, 而价格超过550万卢布的汽车关税上涨幅度为7540卢布。对于价格不超过20万卢布和20万至45万卢布之间的汽车, 关税上涨幅度将分别为292卢布和584卢布。

因此, 2025年1月1日起, 自中国和日本进口汽车的清关费用将因完税价格的不同分别增长1067卢布至30000卢布不等。符拉迪沃斯托克海关强调, 指数调整将影响其登记文件于 2025年1月1日后提交的所有车辆, 法人和自然人在进口汽车的关税税率上不存在任何差异。

日本

日本禁止138种全氟化合物的生产与进口

日本厚生劳动省、经济产业省和环境省共同发布了一项草案，根据《化学物质审查及制造管理法》（化审法）的规定，计划将138种全氟化合物指定为第一类特定化学物质。这一措施旨在全面禁止这些化学物质的制造、进口和使用。新令自2025年1月10日起正式实施。

第一类特定化学物质是指难分解、高蓄积、对人类或高级捕食动物具有长期毒性风险的物质。一旦被指定为第一类特定化学物质，原则上禁止制造、进口和使用，同时禁止进口含有这些物质的产品。

韩国

韩国发布2025年上半年进口水产品重点管理对象品目运营计划

2025年1月2日，韩国食品药品安全部（MFDS）发布关于2025年上半年进口水产品重点管理对象品目运营计划的公告。公告详细说明了进口水产品的重点管理对象品目，包括来自8个国家的15个品目，涉及14个检测项目，如氯胺酚、重金属、细菌等。

检测频率从5%至100%不等，具体取决于品目和检测项目。按照国家和品类分别指定的检验项目，以指定比例进行随机抽样检验。六种食源致病菌适用于生鲜食品（包括包装生鲜食品），细菌总数和大肠杆菌仅适用于包装生鲜食品。确认检验结果后发放进口申报确认证（禁止发放有条件进口申报确认证）。该计划适用于2025年1月1日至6月30日期间的进口申报。

摩洛哥

摩洛哥采取措施加强贸易保护

摩洛哥Hespress信息网1月9日报道称，摩政府计划实施进口产品技术标准并加大反倾销措施以加强贸易保护。

今年1月21日起，摩洛哥将率先对产自土耳其的钢铁制品实施16项技术新标以保护本国钢铁行业免受不正当竞争影响。为加大反倾销力度，摩工业和贸易部先后出台38项贸易保护措施以避免外来低价补贴商品扰乱本地市场，有关措施涉及陶瓷、塑料、钢铁、纺织品和家用电器等。此外，摩政府积极筹备现有自由贸易协定升级谈判，对贸易保护法进行更新，同时提高政府行政效率以应对日益复杂的国际贸易局势。

国际标准化组织

国际标准化组织发布水回收反渗透(RO)膜性能分级指南

国际标准化组织2025年1月发布ISO 20466:2024《水回收反渗透（RO）膜性能分级指南》为水回用系统的回收反渗透（RO）膜的性能等级分类提供了指导和要求。该标准适用于从海水反渗透(SWRO)和苦咸水反渗透(BWRO)系统中回收的螺旋卷式RO膜。主要包括：

- 1.等级分类：该标准将回收RO膜的性能分为不同的等级，例如 A1、A2、B1、B2、C1、C2等。等级越高，膜的拒盐率越高，通量越低。
- 2.性能指标：该标准规定了评估回收RO膜性能的关键指标，例如拒盐率、通量、截留率等。
- 3.测试方法：该标准提供了测试回收RO膜性能的方法，例如标准化测试程序和设备。
- 4.标签要求：该标准规定了回收RO膜标签的要求，包括等级、性能指标等信息。该标准为回收RO膜的性能等级评定提供了统一的标准，有助于提高其质量和可靠性。