

汕头市进出口商会会刊



祖国诞辰耀神州
中秋佳节照团圆

总第100期

2020年 第5期

2020年9月25日

(商会内刊 交流平台)

“ITOE汕头云展厅”及外贸外汇政策宣讲会

9月1日下午,由深圳市侨交会集团有限公司、汕头市进出口商会联合主办的“ITOE汕头云展厅”及外贸外汇政策宣讲会在汕头金海湾大酒店召开,本次会议得到了汕头市商务局、汕头市外汇管理局、深圳市侨商智库研究院、深圳市潮汕商会的指导和支持。市商务局副局长周乐宜,市外汇管理局副局长林海辉,交通银行股份有限公司汕头分行副行长李伟文,汕头市进出口商会会长陈雄勇,市商务局、市外汇管理局有关科室,各区(县)商务主管部门负责人以及我市250多位企业代表参加。宣讲会由我会孙伟丽秘书长主持,全程进行了线上同步直播。

会上,周乐宜副局长致辞,她表示,面对当前外贸严峻形势,在市委市政府的正确领导下,市商务局认真落实中央、省稳外贸决策部署,扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,于8月份经市政府批准出台了《2020年度汕头市促进外贸稳定增长若干措施》,多措并举,全力打好稳外贸攻坚战,推动外贸回稳向好。为助力企业开展“线上外贸”活动,我市与深圳市侨交会集团有限公司签约战略合作协议,搭建“ITOE汕头云展厅”,让汕头企业足不出户就可以“云参展”“云洽谈”“云对接”“云签约”,开拓新市场,抢抓新订单。

会上,深圳市侨交会集团有限公司副总裁尹淑娟作“ITOE汕头云展厅”上线报告。她介绍了服务于汕头外贸企业的“ITOE汕头云展厅”运作现状、功能应用及未来规划等,重点展示其创新会展模式以及平台服务内容,解读疫情之下外贸中小企业数字化转型新机遇。调动企业在外贸新形势下对数字外贸的重视程度,利用好平台开展线上营销,连接全球买卖供需,帮助企业开拓外贸新渠道,尤其是“一带一路”新兴市场。

会上,我会会员企业汕头市深特宝洁实业有限公司在数字外贸领域取得不俗成绩,总经理吴志耿在会上与企业分享参加网上展会的心得及使用“ITOE汕头云展厅”所带来的成效。会上,市商务局有关同志介绍了各级政府的外贸扶持政策,并重点就《2020年度汕头市促进外贸稳定增长若干措施》在市场采购、跨境电商等外贸新业态进出口、进口大户、企业投保出口信用保险、参加境内外展会及云平台云展会、本市展会平台等方面的扶持政策进行详细解读。市外汇管理局有关同志宣讲跨境贸易投资便利化、涉外业务发展、贸易新业态等方面的外汇政策,帮助企业深入了解政策要点,指导实务操作。最后,来自中国出口信用保险公司汕头区域的业务人员介绍了政策性出口信用保险的定位和功能,各级政府信保扶持政策等。

会后,参会企业纷纷表示,本次宣讲会加深他们对“ITOE汕头云展厅”的认识,增强了进驻平台获得订单的信心,希望尽快熟悉利用好平台各项功能,让“云展会”成为疫情下助力市场开拓和国际交流的新渠道;同时对相关外贸扶持政策、便利化措施等有了深入了解。



市商务局领导致辞



会议现场



“ITOE汕头云展厅”上线报告会



参加网上展会企业分享心得



2020年度外贸扶持政策宣讲



外汇政策宣讲



出口信保产品与政策宣讲

汕头市“稳企业、保就业”跨境金融政策与业务宣讲会圆满召开

为扎实做好“六稳”“六保”工作,推动跨境金融政策与服务直达实体经济,促进我市外贸企业进出口业务稳健发展,9月15日下午,由中国人民银行汕头市中心支行、国家外汇管理局汕头市中心支局联合主办,中国农业银行股份有限公司汕头分行与我会协办的汕头市“稳企业、保就业”跨境金融政策与业务宣讲会在汕头金海湾大酒店召开。

市委常委、副市长李宇出席会议并致辞。他指出,今年以来汕头市外贸在内外形势十分严峻的情况下强劲增长,特别是市场采购、跨境电商等贸易新业态同比大幅增长,跨境金融支持外贸企业复工复产取得明显成效,希望广大企业充分运用好政策红利,适时主动调整优化生产经营模式,强化创新驱动,努力提高市场竞争力。

会上,中国人民银行汕头市中心支行、国家外汇管理局汕头市中心支局宣讲人员介绍了最新的外汇管理便利化政策、跨境人民币业务政策,推介国家外汇管理局政务服务网上办理系统、跨境金融区块链服务平台,解答进出口业务国际收支申报问题。

中国农业银行广东省分行和汕头分行专家介绍了进出口贸易融资、自贸区FT账户等金融服务,并进行普惠金融业务宣讲。

疫情之下,越来越多外贸企业开始接触跨境电商,对有关政策和金融服务不甚了解。对此,商会联合相关部门与银行,进行各类外汇政策和普惠金融服务产品的宣讲,为企业进一步开拓跨境贸易提供新思路,有利于企业用好用足政策,纾困解难、创新发展。

参加会议的还有中国人民银行汕头市中心支行行长、国家外汇管理局汕头市中心支局局长张皓,市商务局副局长周乐宜,中国农业银行汕头分行行长张伟生,我会会长陈雄勇,市商务局、市外汇管理局、各银行相关负责人,以及外贸企业负责人、财务负责人共150多人。



建立长效机制 坚决制止餐饮浪费行为

厉行节约 · 反对浪费

进一步加强宣传教育，切实培养节约习惯，在全社会营造浪费可耻、节约为荣的氛围



第128届广交会将于10月15-24日在网上举办

第128届中国进出口商品交易会（简称广交会）将于10月15-24日在网上举办，展期10天。继续在网上举办广交会，有利于进一步发挥广交会全方位对外开放平台作用，有利于在常态化疫情防控下推动对外贸易稳定健康发展，有利于畅通外贸产业链、供应链。

为确保企业顺利参展，作为汕头分团会务承办单位，商会及时通过ST3D网站、QQ群、公众号推送信息等方式，向参展企业传达本届广交会的新要求；引荐专业直播机构供企业选择，帮助企业解决网上广交会特色板块的相关专业技术问题，提供配套服务；举办汕头分团参展商培训会，让参展企业能尽快熟悉网络营

销手段、直播流程、客商管理、防范网络诈骗、知识产权保护等内容；利用商会ST3D“汕货在线”平台，为企业提供形象展示、产品发布、客商留言、匹配对接等一站式服务，供企业免费使用。

本届广交会参展企业继续使用“云展厅管理平台”进行企业及展品信息上传、管理。为帮助参展企业做好展品上传工作，汕头分团开设专门渠道为参展企业解答平台操作碰到问题和反馈平台使用建议。具体渠道为：1. 汕头市进出口商会联系人：黄坤宏、林扬，联系电话：87223298；2. 广交会汕头交易分团QQ群：155430257。



第三届进博会将于11月5-10日在上海举办

举办中国国际进口博览会（简称进博会）是中国政府坚定支持贸易自由化和经济全球化、主动向世界开放市场的重大举措，有利于促进世界各国加强经贸交流合作，促进全球贸易和世界经济增长，推动开放型世界经济的发展。第三届进博会包括国家综合展和企业商业展、虹桥国际经济论坛。展览总面积超过33万平方米，其中国家综合展3万平方米，拟邀请60多个国家参展，主要展示相关国家贸易投资领域有关情况，只展示不成交；企业商业

展30万平方米，涵盖装备、消费、食品、健康、服务等五大板块。

根据《关于组织采购商参加第三届中国国际进口博览会的通知》（汕商务贸函〔2020〕63号）要求，汕头市进出口商会协助完成广东交易团汕头分团的招商任务，并承办相关会务工作。目前汕头分团参会企业报名审核工作正在有序进行，相关业务详情，请留意第三届进博会汕头分团QQ工作群：216061447。

ST3D 关于企业上传“汕货在线”网上信息的通知

各会员单位和广交会参展企业：

“汕货在线”网站（www.st3d.com）是由汕头市进出口商会创办的国际性B2B电子商务平台，旨在宣传我市外贸企业形象，推介企业最新产品，拓宽营销渠道，推进汕头贸易强市建设。

ST3D网站免费为企业在网上展示、客商留言、匹配对接等

一站式服务。企业可登录www.st3d.com/CN/Login.aspx，并自行上传公司简介和产品信息（如忘记密码可向商会咨询）；或将企业简介及产品信息发送至联系QQ：37667646，由商会工作人员代录入。联系人：黄志豪、陈雁佳、林彦宾，电话：87223298。



汕头市进出口商会获评为“广东省外经贸运行监测系统一类监测点”

近日，广东省商务厅公布了广东省外经贸运行监测系统监测点2019-2020年度评估结果。汕头市进出口商监测点的各项数据指标完成度较优，获评为“广东省外经贸运行监测系统一类监测点”。

为及时、准确反映全省外经贸情况，科学合理研判外经贸走势，省商务厅于2016年建立了广东省外经贸运行监测工作体系。汕头市进出口商会于2018年9月经市商务局推荐，成为经省厅批准认定的监测点，日常围绕机构建设、我市百家样本企业服务指导、支持省、市商务主管部门相关工作等核心内容开展各项工作。

目前，我会共完成了20期的填报工作。根据省商务厅公布的填报情况统计显示，我会监测点每月的企业上报率、数据录入率均为100%，上报企业数据全部有效；同时，深入调研走访、收集企业诉求，编写上报分析材料20余篇，为政府在掌握外贸运行情况、科学研判走势、完善政策措施等方面提供重要信息支撑。

监测点将始终保持认真、严谨的工作态度，与样本企业共同做好外经贸运行监测工作，继续为企业发展服务，为政府科学决策服务，助力我市稳外贸促增长。



商会党建 | 商会党支部掀起《习近平谈治国理政》第三卷学习热潮

9月10日上午，汕头市进出口商会党支部召开《习近平谈治国理政》第三卷学习动员会，掀起全体党员学习热潮。

《习近平谈治国理政》第三卷收集了习近平总书记2017年10月18日至2020年1月13日期间的报告、讲话、谈话、演讲、批示、指示、贺信等92篇，分为19个专题，展示了马克思主义中国化的最新成果，是全面系统反映习近平新时代中国特色社会主义思想的权威著作。

动员会上，党支部书记林振仪要求，支部党员要把《习近平谈治国理政》第三卷与第一卷、第二卷作为一个整体，全面系统学、深入思考学、联系实际学。同时，要充分认识到《习近平谈治国理政》第三卷的重大意义，要深刻领会《习近平谈治国理政》第三卷的丰富内涵，支委会要强化对学习《习近平谈治国理政》第三卷的组织领导，系统地、有针对性地组织学习会，不能浮于形式。

会上，各党员表示，将利用所有时间，认真、积极、深入学习领会，交流各自的心得体会，读懂核心要义。



会员动态 | 汕头市外贸线上营销成功案例 ——汕头市深特宝洁实业有限公司

在疫情催化下，线上营销充分发挥优势，为外贸开辟一片新的天地。汕头市进出口商会监测点对本市外贸企业进行了深入调研，对线上营销的成功案例，具有一定代表性的经验，逐个作总结与分享，希望对大家有借鉴意义。

汕头市深特宝洁实业有限公司（以下简称“深特宝洁”）是我市一家生产经营美容护肤、个人护理、洗涤及非医用消毒产品的高新技术企业，2019年度出口额约769万美元，产品出口欧盟、美国、澳大利亚、沙特、阿联酋等40多个国家和地区。公司自1993年成立至今发展迅速，起步于外贸传统销售模式，发展在外贸线上营销新渠道。今年外贸普遍受疫情冲击较为严重的背景下，深特宝洁仍能逆势而上，出口保持持续增长，主要在于其近年来对国际阿里、海外社交媒体推广、第127届网上广交会、ITOE汕头云展厅等外贸新业态、新平台的摸索与不断突破。调研中，深特宝洁总经理吴志耿从三方面与我监测点分享了其心得体会。

一、坚持不懈、研究探索不止步

深特宝洁于2016年开通阿里巴巴国际站店铺，最初月询盘量不到60条，这种不乐观情况持续到2018年企业对店铺进行“金品诚企”升级才有所突破——询盘呈现攀升趋势，数据逐渐接近行业前十。今年在新冠疫情的黑天鹅背景下，企业迅速调整策略，充分发挥产业优势和生产线优势，自主量产非医用消杀用品，加上国际阿里在三月份采购节的机遇，除了平台流量数据与其订单转化率均直线飙升。

虽然这一成功“逆袭”与疫情带来

的机遇密切相关，但更多源自于对B2B外贸线上平台的多方面的持续深入研究、尝试与探索；若止步于最初两年的低迷期，也无法把握后来的其他机遇。如今随着海外疫情逐渐缓和，国外对于消杀用品的需求有所减少，但由这一品类带来的流量、客户、对于其他品类产品的连带询盘仍对公司起着非常大的推动作用，月询盘量平均较去年翻了近四倍，店铺访客数量远超行业平均水平。

二、数据分析、口碑传播两手抓

以国际阿里为例，立足于充分认知自身产品的优劣势，以科学全面的数据分析来选择线上营销爆款，并加以多种渠道的口碑传播，是其取得成功的关键。

首先应重视平台搭建，在平台首页尽量展示资质证书、热门产品视频、生产线情况、装柜视频等公司实力面；统一规划产品详情页的方向，有利于让客户更愿意花时间查阅产品。其次，重视洞悉数据——利用国际阿里的商品洞察，从热门搜索词、行业视角、供应商竞争度、橱窗数等多角度分析后台数据，以及店内产品存在的不足，如店内15天、30天内无曝光产品等。

推广方面，深特宝洁一直以来重视社交媒体营销，在twitter、facebook、instagram、linkedin、google等平台建立品牌账号，宣传企业形象、参与话题互动、软硬广的投放、发布新品信息及视频，并附上店铺链接、直播链接等从而实现引流。此外，吴志耿建议深挖国际阿里平台粉丝通的传播作用，类比微信“朋友圈”，

利用其社交属性分享对新产品的认知和介绍；通过参与国际阿里的各类活动及其面向的潜在客户，精准地向不同类型的访客和过往成交客户投放营销邮件，利用EDM自动营销实现新品推广和“吸粉”结交新客户。其次，时刻关注C端热门爆品，特别是关注顶展词的购买及是否加入产品设置关键词，同时迅速对店铺橱窗产品进行调整，让更多平台资源倾向于自身产品。最后，重视线上营销的重要模式和大势所趋——直播，紧跟时代步伐，不断推陈出新、与时俱进，抓住自“云端”的潜在商机；除了直播带货介绍产品，深特宝洁别出心裁地通过直播镜头引领客户参观生产车间，让客户直观地了解实验室、配料、罐装、包装等多个环节，助力抢抓订单。

三、对外交流、团队建设齐并进

关注并积极参加国际阿里的平台活动，通过尝试和总结，逐渐明确适合自身的平台活动类型；加入如钉钉群等行业交流群，多关注行业小二的资讯分享，了解行业动态与趋势，同时多与同行互动沟通、互相学习。充分利用各类新兴线上营销平台的特色优势，如ITOE云展厅和网上广交会等，认真对待和尝试探索，全力把握疫情冲击下每个难得的外贸商机。

当线上营销取得一定成效时，及时总结经验，加强营销团队建设。除了对员工加以适当奖励调动积极性外，多倾听员工的意见建议，给予其在开拓创新上有更多尝试的机会和自主性，让员工感受到与企业共同进步成长，从而不断激发团队的活力和创造力。

政策解读 | 《2020年度汕头市促进外贸稳增长若干措施》 政策解读及实施指南

一、政策制定背景

为深入贯彻落实习近平总书记关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作的重要指示精神，推动我市进一步扩大进出口，确保完成省、市下达的进出口目标任务；引导企业利用境内外展会和“云展会”抢抓订单，开拓国内外市场，加快我市会展业发展；帮助企业进一步化解出口风险，增强企业扩大出口信心，鼓励企业积极投保出口信用保险，8月6日，汕头市人民政府专门印发《2020年度汕头市促进外贸稳增长若干措施》。

三、主要内容和实施指南

（一）支持市场采购出口

1. 支持对象

在我市注册成立，具有对外贸易经营资格并取得开展市场采购贸易资格的企业（以下简称企业），近三年来无严重违法违规行为（广东商务诚信公共服务平台出具的《企业诚信信息记录》中无严重不良记录）。

2. 支持标准

对企业在当年度开展市场采购贸易给予支持。执行期限自2019年1月1日起至2020年12月31日止。

3. 市场采购贸易金额以汕头海关及市场采购信息平台统计数据为准，企业无需提供资料。

4. 联系单位及联系电话：对外贸易科 88931893

（二）支持跨境电商进出口

1. 支持对象

在汕头市注册登记，具有对外贸易经营资格，以跨境电子商务海关监管方式开展进出口业务，在市商务局备案的跨境电子商务企业，近三年来无严重违法违规行为（广东商务诚信公共服务平台出具的《企业诚信信息记录》中无严重不良记录）。

2. 支持标准

对在2020年按跨境电商监管方式进出口给予支持。

3. 跨境电商进出口额以汕头海关提供的统计数据为准，申报企业无需提供报关单等资料。

4. 联系单位及联系电话：电子商务科 88931828

（三）支持大型企业扩大进口

1. 支持对象

在我市注册成立，具有对外贸易经营资格，2020年度进口额（以跨境电商监管

方式进口除外，下同）达到3000万美元及以上的独立法人企业，近三年来无严重违法违规行为（广东商务诚信公共服务平台出具的《企业诚信信息记录》中无严重不良记录）。

2. 支持标准

对2020年度进口额达到3000万美元及以上的企业分档次给予支持，每家企业支持额度按就高不重复计算。

3. 企业进口额以汕头海关提供的统计数据为准，申报企业无需提供报关单等资料。

4. 联系单位及联系电话：对外贸易科 88931893

（四）支持2020年度企业国内参展和本市会展业发展

1. 支持对象

（1）在我市注册成立，具有独立法人的企业，近三年来无严重违法违规行为（广东商务诚信公共服务平台出具的《企业诚信信息记录》中无严重不良记录）；

（2）在我市注册，具有独立法人的展会企业和商协会；

（3）负责建设和运营经市政府批准的“云展会”平台的企业。

2. 支持标准

（1）对受市商务局委托或经市商务局批准，组织企业参加国内展会的商协会或其他机构在展位租金、展品运输、公共布展、公共宣传和现场工作人员等方面费用给予补贴，每个展会补贴上限为30万元；

（2）对经市政府批准，在本地举办的展会主办方在场地租金、展位搭建、招展宣传等方面费用给予补贴，每个展会补贴上限为45万元；

（3）对负责“云展会”建设运营的企业在平台技术系统建设和运营服务费进行支持。

二、主要政策依据

广东省人民政府办公厅关于印发广东省促进外贸稳增长若干措施的通知（粤府办〔2020〕6号）、汕头市人民政府办公室关于印发《汕头市贯彻落实〈广东省促进外贸稳增长若干措施〉实施方案》（汕府办〔2020〕12号）和全市稳外贸专题协调会议精神。

3. 联系单位及联系电话：对外贸易科 88931822

（五）支持企业投保出口信用保险

1. 支持对象

对在汕头市注册登记，具有对外贸易经营资格，自主向国家批准从事出口信用保险业务的保险公司（以下简称保险公司）投保短期出口信用保险，并已缴纳保费（含保险公司垫付，下同），近三年来无严重违法违规行为（广东商务诚信公共服务平台出具的《企业诚信信息记录》中无严重不良记录）的企业，给予一定比例资助。企业就同一保险标的重复投保的除外。

2. 支持时间

2020年1月1日至2020年12月31日期间所发生的项目，以保险费发票开具日期为准。

3. 支持标准

对于投保“一般企业类”保险产品的企业，按照实际缴纳保险费给予不超过20%的资助（“一般企业类”包括中国信保“短期出口信用保险综合保险”“中小企业综合保险”“特定合同保险”“买方违约保险”，中国人保“短期出口贸易信用保险”“中小企业短期出口贸易信用保险”“短期出口特定合同信用保险”，太平洋保险的“出口贸易信用保险（短期）”、平安产险的“出口贸易短期信用保险”、大地保险“短期出口贸易信用保险”等产品）。

4. 联系单位及联系电话：

对外贸易科
88931893。
本指南由汕头市
商务局负责解释。



具体申报材料和程序请扫描上方二维码查阅