



汕头市进出口商会秘书处编辑
(商会内刊 交流平台)

第125届广交会特刊

汕头市进出口商会

Shantou Import & Export Chamber Of Commerce



总第91期
2019年 第3期
2019年5月10日

通途万里 互利共赢

市领导调研第125届广交会汕头参展企业

4月17日上午，汕头市委常委、副市长李宇调研我市广交会第一期参展企业情况。市政府副秘书长庄怀、市商务局局长刘文华，副局长周乐宜、赵斌，市进出口商会会长陈雄勇等有关领导陪同调研。

领导们先后走访了摩托车展区、家用电器展区、电子消费品及信息产品展区、动力电力设备展区和大型机械及设备展区汕头参展企业的展位，与企业负责人深入交流，详细了解企业现场订单洽谈情况、出口销售、生产经营现状、今年市场形势及发展中存在的困难和问题等情况。

在摩托车展区，李宇详细询问了广东猛狮新能源科技股份有限公司生产的高端电池、新能源车辆等产品的生产过程、销售渠道和区域等情况，对该企业的持续发展和技术研发进行了充分的肯定，勉励企业紧跟市场潮流，主动开拓新兴市场。

李宇指出，在日益错综复杂的外部市场形势下，汕头企业应该继续保持劲头，练好发展内功，加快创新转型步伐，开放经营思路，努力研发差异化和高附加值产品，促进企业向高精尖转型。李宇希望企业在生产上能注重质量，销售上要创新模式，充分利用广交会平台，提升参展效果，开拓多元化市场。他同时指出相关部门要及时了解企业的经营需求，提供更大的平台、精准的扶持政策，为企业保驾护航、排忧解难，帮助企业做大做强。

4月24日，第125届广交会第二期开馆第二天，李宇来到广交会琶洲展馆，对本次广交会第二期汕头参展企业进行调研。

汕头分团第二期共有170家，357个展位参展，是汕头参展企业最多、展位数量最大的一期，集中展示了玩具、礼品、日用消费品、家居装饰品等产品。汕头分团展位上姹紫嫣红的仿真花草、充满“洋味”元素的家居装饰品、“海、陆、空”兼备且款式功能多样的智能玩具，吸引了领导们驻足观看。李宇指出，广交会是国际市场的晴雨表和风向标，希望参展企业珍惜和利用好广交会平台，增强信心，克服困难，把握机遇，抢抓订单，为实现我市今年“稳出口扩进口提质量”的目标任务作贡献。

在园林展区，李宇对企业展示的色泽鲜艳、造型逼真的园艺产品深表赞叹，并叮嘱企业在扩大出口的同时，要贯彻绿色环保理念，避免对生态造成污染，努力实现可持续发展目标。

在玩具展区，李宇对澄海玩具企业展示的高品质、高技术、高智能玩具产品赞誉有加。要求我市玩具参展企业不断优化出口产品结构、拓展海外市场，进一步做强做大做优玩具产业，将澄海“礼品玩具之都”和“国家外贸转型升级基地”的招牌擦得更亮。



汕头交易分团领导调研第125届广交会第一期参展企业

素有“中国第一展”之称的广交会今天（4月15日）开幕，本届是第125届。今天，四方宾客纷至而来，琶洲展馆内一幅热闹繁忙的景象。汕头市商务局副局长、汕头交易分团团长周乐宜等交易团领导深入我市参展企业展位调研。市进出口商会会长、交易分团副团长陈雄勇等陪同。

汕头分团第一期参展企业共49家，78个展位，主要集中在电子消费品、家用电器、机械设备、五金工具、建材装饰等展区。周乐宜团长一行围绕企业的创新研发、专利认证、市场销路、品牌建设等方面开展调研，大家认为应充分利用好广交会这个中国第一大贸易促进平台，学习新理念新经验，展示新优势新亮点，着力提高产品附加值和科技含量，积极开拓多元化市场，以应对复杂严峻的国际市场挑战，为汕头外贸稳出口提质量贡献一份力量。



市商务局领导调研广交会第二期汕头分团参展企业

4月25日，汕头市商务局副局长许君亮、郑文鹰赴第125届广交会展馆，对我市参展企业进行调研。调研的展区主要是玩具、礼品、家居用品、园林用品、餐厨用具等展区，领导们鼓励企业要克服当前国内外困难因素，走自主创新和绿色发展之路，提高自身核心竞争力，在本届广交会上抢抓机遇、多措并举促成交。



市进出口商会领导调研广交会第三期汕头分团参展企业

5月4日上午，汕头市进出口商会会长陈雄勇到广交会第三期童装展区、内衣展区、办公文具等展区对我市参展企业进行调研，详细询问客商流量情况、展区产品设计情况以及企业近期在开拓经营市场中所遇的问题和困难等。陈雄勇指出，要充分发挥汕头市进出口商会的作用，积极组织企业抱团发展，主动出击，多条路子开拓国际市场，优化出口市场结构，弥补由于中美贸易摩擦所带来的市场份额损失，在逆境中求生存、求发展。市进出口商会孙伟丽秘书长陪同调研。



我市玩具参展企业亮点纷呈

4月25日，广交会展馆内像广州天气一样开启“火热”模式。虽然受全球经济周期影响，当前外贸发展面临不少挑战，但在本届广交会上，我市企业展示的产品自主创新力度和产品竞争力比上届明显增强，其中，质量稳定、性价比高、创意独特的“澄海玩具”显示出较强的抗压能力，成为汕头分团洽谈成交主力军。

14号馆1楼玩具展厅是整个广交会展馆人气最旺的区域之一，不少国际采购商聚集在此畅叙友谊、洽谈合作。汕头分团参展企业如何把握广交会的有利契机，突破同质化竞争重围；如何保持对全球客商的吸引力，捕获新市场新订单？让我们一起来看看。

澄海玩具占据了国内玩具行业总产值的半壁江山，本届广交会上，星辉互动娱乐、佳奇科教、司马航模、美致智教、飞轮科技、广东银润、邦宝益智等著名玩具品牌纷纷携新技术新产品亮相，备受各国采购商瞩目。

获得新授权 赢得新商机

我市参展企业星辉互动娱乐股份有限公司是一家致力于“玩具+互动娱乐”产业融合发展的综合性企业，是中国最大的遥控车和婴童车制造商之一，2018年出口额达4千多万美元。本期交易会上，在星辉公司展位前摆放着一台红色法拉利童车，灯光照射下熠熠生辉，吸引了许多客商忍不住走进参观洽谈。参展人员欣喜地告诉我们，公司刚刚获得路虎品牌授权，本次带来了新推出的路虎牌儿童两用折叠平衡车，支持后轮折叠和前脚踏板拆卸安装至后轮上，即可完成骑行与滑行功能的切换，实现一车两用，适用年龄跨度在1.5岁至5岁之间，新品展出以来反响热烈，前来洽谈采购者络绎不绝。



星辉新产品：
路虎牌儿童两用折叠平衡车

延伸产品线 创造增长点

参展企业广东佳奇科技教育股份有限公司深耕机器人玩具领域十余年，是国内机器人玩具产业链领军者。近年来，佳奇不拘泥于传统优势产品线，不断寻找新的增长点，特别是加强玩具创新设计与动漫创意作品的有机结合，打造出“奇迪乐”益智玩具的自主品牌，2018年出口额达3千多万美元。本次展出了智能机器人、合金变形金钢、婴幼儿早教玩具等多个系列产品，为国外采购商提供了多元化选择。其中的这款新产品“音乐学习洗漱台”，欢快的音乐伴随着水龙头按压出水、电动吹风、电动牙刷等功能，能够真实还原洗漱场景，帮助宝宝在轻松愉快的气氛中培养独立自主的生活习惯，倍受广交会采购商的喜爱。



佳奇科教新产品
“音乐学习洗漱台”



佳奇科教洽谈现场



瞄准“高精尖” 提升竞争力



司马航模洽谈现场

我市参展企业广东司马航模实业有限公司成立于2008年，一直致力于遥控飞碟的研发及生产，创立自有品牌“SYMA”并在欧美市场成功打响，成为该行业的知名品牌。公司通过技术创新，提升核心竞争力，产品结构瞄准“高精尖”不断优化，演变出支持手机APP操控、实时传送抖音等热销产品，同时积极参展广交会，扩大国际知名度和影响力，推动实现高质量发展，2018年该企业出口额达2千多万美元。本届携功能造型和续航时间各异的数十款智能航拍飞行器，并在展位中搭建了操作体验区，吸引了众多采购商纷纷驻足体验，参展效果显著。



汕头市进出口商会微信公众号、APP、小程序

扫描二维码关注我们

汕头分团品牌及特装展位风采



汕头市亚太贸易有限公司



广东隆业青花彩瓷股份有限公司



广东猛熊新能源科技股份有限公司



评威文化股份有限公司



星辉互动娱乐股份有限公司



广东极游实业有限公司



广东司马航模实业有限公司



广东飞轮科技股份有限公司



汕头市广润实业有限公司



汕头园艺实业有限公司



广东西电力科技股份有限公司



广东澳利望五金科技有限公司

汕头分团企业洽谈花絮



汕头市海兴科技有限公司洽谈现场



汕头市虹桥包装实业有限公司洽谈现场



广东省机械设备汕头进出口有限公司洽谈现场



广东太惟尔电源科技有限公司洽谈现场



广东创意双星科技股份有限公司洽谈现场



广东小白龙动漫文化股份有限公司洽谈现场



汕头市圣达实业有限公司洽谈现场



汕头市广润实业有限公司洽谈现场

展馆风貌

