



汕头市进出口商会秘书处编辑
(商会内刊 交流平台)
第124届广交会特刊

汕头市进出口商会

Shantou Import & Export Chamber Of Commerce



总第88期
2018年 第7期
2018年11月15日

通途万里 互利共赢

市政府领导调研我市广交会参展企业

10月25日下午，市政府副市长于志伟调研第124届广交会汕头交易分团参展企业。

于志伟先后走访了玩具展区、礼品及赠品展区、园林用品展区、餐厨用品展区及日用陶瓷展区汕头参展企业展位，与企业负责人深入交流，了解企业生产经营、产品研发创新、客商洽谈成交、市场销售以及中美贸易摩擦对企业影响等情况。

在品牌展位相对集中的玩具展区，于志伟对澄海生产的智能、科教、动漫、遥控、电动等玩具产品在国际市场上的影响力和占有率给予高度肯定，指出澄海作为玩具礼品的国家级外贸基地和全球重要的玩具生产基地，“澄海玩具”已成为国内外知名的区域品牌，希望玩具企业要加强产品的高端设计、芯片、颜料等前端发展，擦亮“澄海玩具”金字招牌。于志伟还与境外采购商面对面交谈，向客户了解国外市场需求，询问客户对汕头产品的意见建议。

每调研一处展区，于志伟对参展企业加大创新、主动开拓市场的做法深表赞赏。他指出，创新是企业开拓国际市场、做优做强海外市场的重要支撑，打开研发思路、注入创新活力是企业转型升级的关键环节，鼓励企业要继续坚持创新理念，加强新技术新材料的研发和使用，努力生产出更多拥有自主知识产权、优质优价的高附加值产品，促进企业发展从高速度向高质量转变。要强化品牌意识，深入推行精细化管理，努力打造国际知名品牌，培育竞争新优势。要重视品牌宣传，抓住各种有利时机开展品牌国际化推广，广泛传播品牌形象，传递品牌价值，提升汕货品牌的全球知名度。

随后，于志伟还到汕头交易分团团部看望驻会工作人员，对大家坚守岗位、为企业提供高质量的服务、扎实的会务工作给予肯定，要求分团要认真做好调研工作，全面了解企业的困难和诉求；要坚持问题导向，做好成交指导和现场服务工作，为企业贸易成交营造良好的环境。强调要注重成交数据的收集和分析，确保及时掌握企业出口情况，为企业调整生产和经营策略提供依据，积极为汕头外贸发展决策提供数据情况参考。

市商务局局长刘文华，副局长、汕头交易分团团长周乐宜，市进出口商会会长陈雄勇陪同调研。



广交会五特区交易团纪念改革开放40周年座谈会

金秋十月，广州迎来了第124届广交会。利用广交会期间各个特区交易团的代表齐聚广州之机，汕头交易分团牵头组织了深圳、厦门、海南、珠海、汕头五个经济特区交易团代表共20多人，于10月23日在广东大厦召开“广交会五特区交易团纪念改革开放40周年座谈会”。

座谈会上，五特区交易团代表畅谈中国改革开放40年所取得的辉煌成就，回顾五个经济特区风雨兼程的发展历程，细数特区交易团创立成长的每一踏实脚印，分享各交易团所取得的成绩和经验。在会上大家畅所欲言、献计献策、谋求合作、展望未来，纷纷表示将紧跟国家深化改革扩大开放的步伐，在新一轮的改革创新中继续扮演先行者、排头兵的角色。

五特区交易团代表对今后特区交易团各项工作的改革创新进行了深入探讨，并达成以下共识：不忘初心，牢记使命，在建设中国特色社会主义伟大历史进程中，继续成为改革开放的试验田、开拓者、实干家；深入开展供给侧结构性改革，进一步规范管理、强化服务，提升参展水平、提高参展效果，帮助外贸企业抢订单拓市场；共同探讨在组团工作、参展工作、会务工作等方面的新模式、新方法，以创新驱动提升特区优势；进一步加深友谊和加强合作，共享资源信息，携手并肩，共同进步。



第124届广交会第一期快讯

——以创新驱动提升市场竞争力

近年来，由于国际经贸环境不确定、不稳定因素增多，不少汕头参展企业苦修“内功”，通过研究市场需求，深挖市场潜力，加强技术研发和创新，以生产高质量新产品来提升市场竞争力和抗风险能力。

广东天际电器股份有限公司带来了全新的“冰炖”机，最大的卖点在于烹饪完成可进入制冷程序，用智能温控技术使机内空气温度达到所要求，从而迅速降温，全程一机完成，无需置换电器，所达温度即能品尝到美食的凉爽，又不刺激肠胃，尤其适合制作夏季甜品、燕窝等胶状或果冻状的美食。此外，有别于一般炖锅的保鲜预约功能，该产品将锅内食材保持在低温状态，有效延缓食物变质。这款便利的新产品吸引了许多采购商前来问询。



广东西电动力科技股份有限公司在本届广交会展示了自主研发的新产品——RN110T燃气发电机。该产品以燃料发热值10 kWh/Nm³的天然气为燃料，采用博世电控系统，配合搭载了高能单缸点火技术、综合防回火装置、超荷和冷却和烧灼技术的内燃机，将空气-燃料比调整到最佳比例，使燃烧更充分，比一般柴油发电机的效能约高30%；同时，还具有低耗、低噪音、节能环保、维护成本低等特点，赢得多个国家，特别是“一带一路”沿线国家客商的青睐，客户下单意愿强烈。



第124届广交会第二期快讯

——玩具产品成交活跃

第124届广交会第二期洽谈成交正如火如荼，本届广交会采购商“不负众望”，到会踊跃且洽谈积极，成交气氛良好。玩具产品成为汕头分团成交主力军，款式新、智能化、科技含量高的电子类玩具最受欢迎。我市澄海区的玩具礼品产业产值约达500亿元，占全区工业总产值45%；去年玩具礼品直接出口额约达70亿元，是汕头的主要出口产品之一。本届交易会上，我市71家玩具参展企业用新科技、新设计、新产品、新模式打造竞争新优势，展现了产业良好发展势头和产业转型升级取得的新成果，擦亮了“中国玩具礼品之都”和“国家外贸转型升级基地”金字招牌。



品牌展位参展企业星辉互动娱乐股份有限公司作为国内领先的文化娱乐产业集团，公司以“传承汽车文化，提升生活品味”为使命，坚持走专业化品牌发展路线，在巩固现有行业地位的基础上，充分发挥研发创新优势，推进供给侧改革，增强企业活力，力争打造国际车模行业龙头企业。

另一老品牌玩具展商骅威科技股份有限公司注重文化创新和科技驱动的引领作用，通过动漫创意、影视制作和传播，让大众享受美的同时更体验到公司智能玩具产品带来的愉悦和欢乐。骅威生产的2000多款玩具产品揽括智能玩具、动漫玩具、塑胶玩具、模型玩具等多个系列。伴随着多年参加广交会，公司出口业务不断增长、产品结构不断优化、品牌价值逐渐提升、国际市场占有量稳步提高，产品畅销全球各地。本届展会上，骅威玩具通过现场互动演示吸引了客商的目光，留住了客户的脚步。

广东创意双星科技股份有限公司从2008年成立之初就建立了研发团队，掌控产品核心技术，提升产品附加值，出口额持续稳步增长。目前创意双星分别得到兰博基尼、奔驰、奥迪、宝马、保时捷、宾利等车厂的外观授权，本届第一次以品牌展位登场亮相，展出了新设计的遥控音乐儿童拉杆箱、遥控比例车模、遥控漂移赛车、遥控四轴飞行器等玩具，前来洽谈采购的客商接踵而至。

广东佳奇科技教育股份有限公司是一家生产工艺先进、创新力量强、产品质量稳定的澄海玩具生产企业。本届广交会，佳奇公司组织多款新产品参展，“变形搏击机器人”更深获得新老客户的一致好评。展位负责人表示，公司本届首次获得品牌展位，呈现出更高端更专业的新形象，希望能吸引更多优质客户，尤其是“一带一路”沿线国家的新客户。

汕头市美致模型有限公司致力于生产精致模型车和儿童科教产品。近年来，美致抓住人工智能发展以及消费结构升级等有利时机，利用广交会积极开拓海外市场，品牌影响力逐渐扩大，销售额节节攀升。本届广交会上，美致带来了自主研发的AR绘本学习机器人，该产品让孩子回归纸质阅读，能够以真人播音朗读，开展两天来吸引了不少采购商驻足咨询，参展效果显著。

第124届广交会第三期快讯

——我市鞋业出口以创新
引领赢得发展新动能

广交会汕头分团第三期参展企业共134家，253个展位。展出产品涵盖食品、医药、服装、鞋类、箱包、文具、旅游休闲用品等12个品类。

鞋是汕头出口优势产业之一，2017年，我市出口鞋类5587万美元，增长20.2%。鞋类展区也是广交会第三期的一个主要展区之一。面对激烈的市场竞争，我市18家鞋类参展企业（46个展位）以自主创新为引领，全面提升设计研发、生产管理和服务水准，在产品种类、质量和品牌上深耕细作，通过精心筹备，向与会采购商展示了设计新颖、品种繁多、价美质优、适销对路的鞋类产品，推动我市优势特色产业走向世界。

延伸产品线 做大贸易量

汕头市龙湖区众利贸易有限公司针对欧美大超市买家喜欢搭配采购的习惯，本届参展带来了全新系列的时尚袜子，与鞋子进行关联营销，吸引了许多新老客户纷纷洽谈下单，为公司全年出口业绩打下牢固根基。与此同时，众利公司还对原有的时装鞋、晚装包、手袋等传统产品进行创新设计和档次提升，在做大贸易量的基础上实现了企业高质量可持续发展。

主打新奇特 赢得新商机

汕头市佳时达贸易有限公司多年来致力于对工艺凉鞋的材质、配饰和设计创新，产品因款式精致、质量稳定，在业界具有很高的口碑，公司出口额连年稳步增长。针对本届广交会，佳时达特别展示了新品“防水人字船拖”，并向国家知识产权局申请了专利，该拖鞋造型新奇独特、脚感舒适轻盈一经展出即获得大批欧美采购商、国外著名超市和电视购物平台买家的青睐，前来洽谈采购者络绎不绝。



第124届广交会商会部分参展企业座谈会

第124届广交会商会部分参展企业座谈会于10月24日晚在广州市广东大厦召开，汕头市澄海区冠华进出口贸易有限公司、骅威科技股份有限公司、汕头市广润实业有限公司等商会参展企业代表参加会议。座谈会由会长陈雄勇主持，并邀请汕头交易分团领导参加。

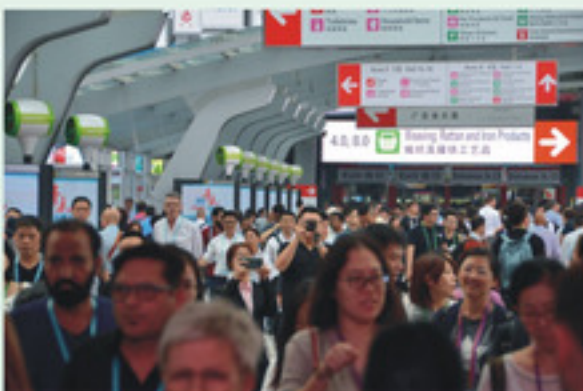
会上，商会参展企业结合各自的实际情况，交流分享本届广交会的客流及洽商情况、中美贸易摩擦对参展企业成交情况的影响，共同分析探讨当前外贸出口态势、生产经营中面临的问题和困难等。大家普遍反映受汇率变动、中美贸易战等外部不利因素的影响，本届广交会客流较以往略有减少，当前出口形势不容乐观，市场需求量下降，接单较为困难，加上原材料成本和人力成本大幅上涨等内部因素的冲击，将外贸企业推向了风口浪尖的不利位置。如何在未知因素众多的环境下谋求生存和发展成为当前外贸企业共同关注的重中之重。

汕头交易分团团长周乐宜在听取企业代表的分享交流后，鼓励企业面对当前严峻复杂的外贸形势和中美贸易战带来的忧患，企业需要在精神上调整心态、树立信心，在行动上苦练“内功”，加强提高产品核心竞争力，以供给侧结构性改革的精神为指导，努力提高产品的不可替代性，从而巩固现有市场份额，乃至开发抢占新兴市场。同时，她鼓励企业在广交会上从产品创新、陈列创新等方面下功夫，吸引更多客流和客商关注，把握一切商机。汕头交易分团副团长陈秀聪也鼓励企业进一步打造和强化企业自身的业务优势、产品优势，在不利环境下坚守住企业的生存根基。

最后，参会企业代表均表示将一起积极应对当前局势，同舟共济，度过难关。



展馆风貌



广东省交易团汕头分团第124届广交会工作总结

第124届广交会于2018年10月15日至11月4日分三期在广州琶洲会展中心举行，汕头分团共有330家企业688个展位参展，各项工作有序进行，顺利完成参展任务。

面对当前复杂严峻的外贸形势特别是中美贸易摩擦的影响，本届广交会在推进外贸供给侧结构性改革、培育外贸竞争新优势、实现外贸跨越式发展，发挥了十分重要的作用。

一、以十九大精神为指引

我分团始终坚持以党的“十九大”、全国两会精神为指引，坚持稳中求进工作总基调，深入基层调查研究，结合我市2018年外贸工作任务，调整和优化参展企业结构，扎实推进第124届广交会分团各项工作稳健发展，为完成今年全市外贸进出口任务而努力。

二、扎实推进各项工作

（一）细数回首改革路，砥砺奋进新征程。我分团于广交会期间牵头组织举行了深圳、厦门、海南、珠海、汕头五特区交易团纪念改革开放40周年座谈会。20多名特区团代表畅谈中国改革开放以来所取得的辉煌成就，回顾五个经济特区风雨兼程的发展历程，细数特区交易团创立成长的每一个踏实脚印，分享各交易团所取得的成绩和经验，并达成了当好改革先行者、推进供给侧改革、强化管理服务、提升参展效果、加强交流合作等多方面重要共识。大家一致表示，要进一步增强政治责任感和历史使命感，高举新时代改革开放旗帜，大力弘扬敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干的特区精神，推动思想再解放、改革再深入、工作再落实，把经济特区这块“金字招牌”擦得更亮。

（二）座谈交流听心声，坚定信心度难关。召集部分参展企业在交易团驻地召开座谈会。参展企业代表交流探讨了当前我市外贸出口态势、生产经营中面临的问题和本届参展成交情况。大家认为，面对当前困难形势，要在思想上不忘初心、树立信心，在行动上坚守主业、苦练“内功”、砥砺奋进，着重加强创新研发，提高核心竞争力，巩固现有市场份额，大力开发新兴市场。

（三）深调研，强服务，促成交。一是深入基层调研，密切联系参展企业，及时掌握展位需求，分析我市出口产业特色与亮点，结合我市外贸发展目标，优化参展结构，积极与大会方沟通衔接，达到更好参展效果；二是引导企业充分利用广交会大力拓展国际市场，鼓励企业站在历史新方位，注重创新驱动，加强品牌建设，提高内生动力，苦练内功，外树形象，唱响汕头外贸行业发展好声音；三是要求各参展企业珍惜参展机会，加强对国际市场的分析和研判，精心筹备样品，提升布展水平，突出新产品，全方位促进外贸竞争力的提升；四是规范展位使用，坚决制止各类违反大会规定的行为，维护我市参展形象；五是不断优化完善会务服务，为企业和客商营造有利的洽谈成交环境；六是对汕头分团参展情况作实时报道，讲好广交会故事，为我市企业洽谈成交营造良好舆论氛围。

三、加大投入创新研发，注重保护知识产权

参展企业努力开拓创新，参展产品亮点频闪。本届广交会上，天际电器股份公司带来了全新的“冰炖”机，其最大的卖点在于烹饪完成可进入制冷程序，用智能温控技术使机内空气温度达到所要求，从而迅速降温，全程一机完成，无需置换电器，所达温度既能品尝到美食的凉爽，又不刺激肠胃，尤其适合制作夏季甜品、燕窝等胶状或果冻状的美食。西电力科技有限公司在本届广交会展示了自主研发的新产品RN110T燃气发电机。该设备以天然气为燃料，采用博世电控系统，配合搭载了高能单缸点火技术、综合防回火装置、超荷冷却和烧灼技术的内燃机，将空气-燃料比调整到最佳比例，使燃烧更充分，比一般柴油发电机的效能提高了30%。我市玩具参展企业以款式新、智能化、科技含量高的电子玩具产品捕获订单，如创意双星科技有限公司展出的遥控音乐儿童拉杆箱、佳奇科技的变形搏击机器人、美致模型的AR绘本学习机器人等新品吸引了不少采购商前来洽谈采购。鞋类参展企业众利贸易有限公司针对国外大超市买家喜欢搭配采购的习惯，本届参展带来了全新设计的时尚袜子系列，与鞋子进行关联营销，吸引了许多新老客户纷纷洽谈下单。该公司还利用广交会洞悉市场流行趋势，把握客户需求喜好，对原有的时装鞋、晚装包、手袋等产品不断进行创新设计和档次提升，在延伸产品线、做大贸易量的同时实现了企业高质量可持续发展。佳时达贸易有限公司则发布了新品“防水人字船拖”，该产品获得国家知识产权专利，造型新奇独特、脚感舒适轻盈，一经展出即获得大批欧美采购商、国外著名超市和电视购物平台买家的青睐，前来洽谈采购者络绎不绝。

四、成交稳中有进，玩具行业名列前茅

本届广交会我分团共有参展企业330家，其中：生产企业（含三资企业）267家，占81%；流通企业63家，占19%。民营企业291家，占参展总企业数的88%。新参展企业30家。

本届广交会我分团共成交33880万美元，比上届增长5.4%。成交前四位国家和地区为：香港6789万美元，中东4611万美元，东盟4428万美元，欧盟4413万美元。成交前四类商品为：玩具12934万美元，机电产品7032万美元，纺织服装5679万美元，日用品3154万美元。

本届我分团最具特色和亮点当属玩具企业，71家玩具参展企业，以72个品牌展位、23个一般性特装展位的强势阵容，用新科技、新设计、新产品、新模式打造竞争新优势，进一步增强了品牌企业示范作用，展现了产业良好发展势头和产业转型升级取得的新成果，擦亮了“中国玩具礼品之都”和“国家外贸转型升级基地”金字招牌。本届玩具共成交12934万美元，比上届同期增长6.7%，在我分团成交产品中稳居首位。

汕头市进出口商会

汕头市中山路珠池港区3号航天卫星大厦409室
电话：0754-87223298 电子邮箱：stccie@126.com
网站：www.st3d.com 微信公众号：STCCIE

