



汕头市进出口商会秘书处编辑  
(商会内刊 交流平台)

# 汕头市进出口商会

Shantou Import & Export Chamber Of Commerce



总第80期  
2017年 第6期  
2017年11月8日

通途万里 互利共赢

## 林广华副市长视察第122届广交会第二期汕头交易分团参展企业



林广华副市长视察我市玩具参展企业

业生产的高科技、高智能玩具在国际市场上所具有的高影响力和高占有率表示赞赏，希望玩具企业继续创新提升、做大做强，擦亮汕头澄海“中国玩具礼品之都”金字招牌；接着，林广华副市长一行前往汕头园林用品和餐厨用品展位视察，对仿真性高、实用性强、品种齐全的园林用品连声称赞好、好、好！对汕头市广润实业有限公司生产的不锈钢餐具，在近年国际市场疲软的大环境中还能取得逐年提高出口额的不俗成绩表示赞赏。

视察过程中，林广华副市长向参展企业了解在新品研发、市场开拓、技术创新、品牌及自主知识产权建设等方面的发展；并且在多个展位与境外采购商直接交谈，向客户了解国外市场需求，询问客户对汕头产品的意见。在了解到汕头产品品质优价宜，适销对路，但由于近年各国贸易保护主义抬头造成国际市场疲软，我市出口量企稳，无大的突破时，林广华副市长鼓励我市外贸企业发扬工匠精神，注重质量创新，提升品牌意识，坚定信心，迎难而上，利用好广交会的重要平台开拓市场，结客户，多成交，全力以赴为汕头外贸发展做贡献，让汕头的优势产业和特色产品成为中国出口的亮丽名片。

10月23日，第122届广交会第二期在广州琶洲会展中心开展。上午，市政府副市长林广华专程到会视察广交会汕头交易分团参展企业。市商务局局长刘文华，副局长、汕头交易分团团长周乐宜，汕头市进出口商会会长陈雄勇等陪同。

林广华副市长一行首先视察汕头品牌展位比较集中的玩具展区，对澄海玩具企



林广华副市长与境外采购商交流互动



## 参加第122届广交会的汕头交易分团多形式多层次及时组织收听收看党的十九大开幕盛况

中国共产党第十九次全国代表大会开幕会于2017年10月18日上午九时在北京隆重开幕，参加第122届广交会的汕头交易分团临时党支部以多种形式、多层次组织参展人员及时收听收看十九大开幕会。

上午九时，分团临时党支部在第122届广交会会场内的汕头分团办公室，组织全体人员收看党的十九大开幕会盛况，第一时间聆听习总书记在党的十九大上的重要讲话；在展会现场，参展人员在展位打开电脑和手机，收听收看党的十九大开幕盛况。

晚上七时整，分团临时党支部再次组织分团全体人员集中收看中央《新闻联播》关于党的十九大召开的内容并畅谈学习体会，更加系统深入地学习党的十九大精神。通过多形式、多层次的组织学习，我会陈雄勇会长参加学习并指出：我们要切实把学习贯彻党的十九大精神贯穿本届广交会的始终，要在党的十九大精神统领下更好地为我市参展企业服务，千方百计促成成交，以优异的参展成绩向党的十九大献礼。



参展人员在展位收看党的十九大开幕盛况

## 市商务局局长刘文华到广交会商会会员参展企业展位调研



10月23日，市商务局局长刘文华到广交会商会会员参展企业展位调研，刘局长一行先后走访了玩具、园林用品、餐厨用具、工艺礼品、家居装饰等行业的广交会第二期参展会员企业。认真听取了我市企业在本届广交会上洽谈成交、市场趋势及订单趋向等方面的情况。针对企业创新研发、品牌建设、市场销路等情况与负责人进行交流；对各参展企业精心筹备广交会，带来优势特色产品，积极洽谈成交等举措表示赞赏。同时要求参展会员企业认真学习和贯彻十九大报告中关于拓展对外贸易、培育贸易新业态新模式，推进贸易强国建设的精神；鼓励企业要克服困难，开拓创新，着力提高产品附加值，充分利用广交会这个最重要的对外贸易平台，抢订单拓市场，多措并举促成交。以优异的参展成绩向党的十九大献礼。

市商务局副局长简耀波，市商务局副局长、汕头交易分团团长周乐宜，市进出口商会会长陈雄勇等有关领导陪同调研走访。



## 陈雄勇会长看望第122届广交会参展会员企业

第122届广交会期间，汕头市进出口商会会长陈雄勇看望了部分副会长单位、理事单位和会员企业代表，向企业了解本届广交会参展情况，对会员企业认真筹备参展产品，不断开拓创新、做强品牌，带来了最具竞争力产品参展等举措表示赞赏。同时，认真听取他们对商会会务服务工作的意见和建议，鼓励会员企业利用好广交会平台，多结识新客户，千方百计抢抓订单，为促进我市外贸回稳向好作贡献，以优异参展成绩向党的十九大献礼。

商会顾问陈跃夫、商会副秘书长孙伟丽陪同看望。



常务副会长所在单位——广东华隆文具有限公司



副会长所在单位——汕头市科利发展有限公司



副会长所在单位——汕头市外贸物资有限公司



理事单位——广东澳利宝五金有限公司



# 广东省交易团汕头分团第122届广交会工作总结

第122届广交会于2017年10月15日至11月4日分三期在广州琶洲会展中心举行，汕头分团共有327家企业660个展位参展，各项工作有序进行，顺利完成参展任务。

## 一、学习贯彻党的十九大精神

第122届广交会在党的十九大召开之际举办，使命光荣，意义重大。我分团在大会临时党委领导下，设立汕头分团临时党支部，迎接党的十九大召开，认真学习领会、全面贯彻党的十九大精神，以习近平总书记新的理论成果和治国理政新理念新思想新战略为引领，更加认清新时期的新挑战、新机遇、新任务，联系交易分团的工作实际，全面加强思想政治工作，扎实推进第122届广交会各项工作。

我分团临时党支部相应设立了政工组，积极组织团部工作人员和参展企业，多形式多层次的收听收看、学习党的十九大开幕实况和习近平总书记代表第十八届中央委员会向大会所作工作报告。

## 二、领导高度重视，指明发展方向

在展会期间，市政府副市长林广华专程到会视察广交会第二期汕头分团参展企业，向参展企业了解在新品研发、市场开拓、技术创新、品牌培育及自主知识产权建设等方面的发展；并且在多个展位与境外采购商直接交谈，向客户了解国外市场需求，询问客户对汕头产品的意见。林广华副市长鼓励我市外贸企业要以创新引领发展，提升品牌意识，坚定信心，抱团出击，迎难而上，利用好广交会的重要平台开拓国际市场，结客户，多成交，全力以赴为汕头外贸发展做贡献，让汕头的优势产业和特色产品成为中国出口的亮丽名片。

## 三、本届参展成交情况

第122届广交会我团共有参展企业327家，其中：生产企业（含三资企业）263家，占80%；流通企业64家，占20%。民营企业284家，占参展总企业数的86%。

本届广交会我分团共成交36025万美元，比上届增长6.4%。成交前四位国家和地区为：香港6733万美元，东盟5438万美元，美国5201万美元，欧盟4899万美元。成交前四类商品为：玩具11932万美元，机电产品6302万美元，纺织服装6198万美元，日用品3029万美元。

本届汕头玩具企业，借助广交会平台，充分发挥国家级玩具基地的品牌作用，表现抢眼。本届广交会我分团积极发动优质玩具企业规模参展、抱团参展，我分团本届广交会共111个玩具展位，59家参展企业，占我分团二期展位总数的三分之一，其中品牌展位参展企业有8家，共40个展位，均分布于展馆主通道的显眼位置。我团玩具参展企业共带来了近万款外观新颖、科技含量高、拥有自主品牌、独有授权的各类特色玩具，如星辉互动娱乐股份有限公司通过实施产品战略创新，推出最新研制的宝马儿童电动摩托车S1000XR，该产品为宝马公司全球独家授权产品，具备一键启动+钥匙开关双重设置、仿真车声光设计、无线遥控和MP3播放等多种功能；广东飞轮科技股份有限公司通过购买影视《侏罗纪公园》《速度与激情》和动漫IP“小黄人”取得授权，在本届广交会上展示了这些作品中各式周边衍生产品，吸引了大量采购商前来洽谈，我分团玩具展区共成交11932万美元，比上届同期增长6.9%，在我团成交产品中稳居首位。

本届广交会“一带一路”沿线国家采购商下单意向明显比上届强烈。我市参展企业针对“一带一路”沿线国家和地区情况开发新产品，积极开拓新兴国际市场。如广东太格尔电源科技有限公司针对非洲市场，开发研制新型

的锂电系列小手电，相对传统铅酸手电而言，锂电手电不仅环保安全，且寿命长容量大。全铝反光杯及巧妙的尾灯设计，使得该系列产品更加适应非洲市场。第一期共签下180万美金的订单，其中100万美元订单为非洲市场客商采购。

## 四、当前市场形势

近年来，从国际市场上看，世界经济复苏乏力，全球市场持续疲软，国际政局动荡不安，严重影响我国外贸进出口的增长。欧美传统市场贸易保护主义重新抬头，“逆全球化”思潮涌动、国际政局动荡多变，特别是美国新政府退出跨太平洋伙伴关系协定、提升贸易壁垒的对外贸易政策，以及欧盟成员国贸易保护主义新规则、新标准、新措施层出不穷，使我市对美国、欧盟这两大传统市场出口贸易一直停滞不前、难以有大的突破。而从国内市场上，由于近期政策性上对涉及环保的企业有所调整，造成大量的原材料价格上涨，特别是布料、钢材、纸及包装材料等。人工成本也不断增加，因此出口商品价格大多上扬，直接影响成交。

全球总体经济复苏疲软态势虽未获根本性改变，但国际市场上也不乏经济新增长点。在中国“一带一路”倡议的推动下，沿线各国都希望能搭上中国发展这列快车，各国与中国的经济合作不断拓展加深、市场需求逐步扩大、贸易往来快速增长。今年前三季度，中国对东盟出口同比增长10.8%，并呈逐月上升趋势，东盟也是我市在“一带一路”沿线国家地区出口占比最大的出口贸易市场。

## 五、我市开拓国际市场的努力方向

根据国际市场不同区域的现状和特点，鼓励我市外贸企业参加广交会和境外展会。一方面，针对欧美传统市场贸易保护主义抬头、经济发展乏力、市场潜力不足的情况，外贸企业应坚持创新驱动、加快转型升级、注重品牌培育，要以高科技含量、高质量标准、高附加值的产品赢得欧美传统市场；另一方面，对于“一带一路”沿线发展中国家新兴市场，外贸企业要根据这些国家经济发展情况，充分考虑这些国家民族、宗教文化因素，着重开发质优价廉、适销对路的产品出口，要注意防范财务风险、注重知识产权保护，积极培育市场，深挖潜力，使“一带一路”国家市场成为我市外贸发展新的增长点。同时，进一步改进生产工艺、提高自动化水平，摆脱过度地依靠人工；加大科技投入、更多地采用环保材料和再生材料。从而降低成本，提高竞争力，维持我市外贸的可持续健康发展。



# 会员风采



## 品牌&特装展位风采



汕头市中原贸易有限公司



广东金万年文具有限公司



骅威科技股份有限公司



广东富味制果厂有限公司



广东澳利坚建筑五金有限公司



广东天际电器股份有限公司



汕头市广润实业有限公司



汕头市坚达实业有限公司



汕头市丽盛实业有限公司

## 企业洽谈花絮



广东华峰文具有限公司洽谈现场



广东太格电源科技有限公司洽谈现场



广东猛狮新能源科技股份有限公司洽谈现场



广东西电力科技股份有限公司洽谈现场



星辉互动娱乐股份有限公司洽谈现场



汕头市广润实业有限公司洽谈现场



广东鹏升服装实业有限公司洽谈现场



汕头市亿达兴轻工有限公司洽谈现场



汕头市维利食品有限公司洽谈现场